

2025

Reporte de Sustentabilidad

Logística responsable
con impacto económico
y social, centrada en las
personas, la experiencia
y el planeta.



8
años





GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-29, 3-1, 3-2

Sobre este reporte

Presentamos nuestro 15° Reporte de Sustentabilidad, correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. Este documento, que publicamos anualmente, reafirma nuestro compromiso con la transparencia y la gestión responsable, y fue elaborado utilizando como referencia los Estándares GRI (*Global Reporting Initiative*).

En línea con nuestra práctica habitual, el reporte anterior —correspondiente a 2024— se publicó en febrero de 2025, y este nuevo informe será presentado en febrero de 2026, asegurando consistencia y continuidad en la comunicación de nuestros avances. Como complemento, desde el año pasado incluimos un informe de medio término con los principales indicadores del primer semestre, reafirmando nuestra transparencia y agilidad en la gestión de datos.

El Reporte de Sustentabilidad 2025 abarca las operaciones de todas las empresas de la plataforma de soluciones del Grupo Logístico Andreani (en adelante Andreani) en Argentina: Andreani Logística S.A., Correo Andreani S.A., Sherwood S.A., Logware S.A., Optimus Group S.R.L. (con foco en servicios de logística cross-border), Andreani Circular S.A., Covedisa S.A. y Fundación Umberto Andreani y en Brasil: Andreani Logística Ltda.

Las sociedades incluidas en este reporte son cerradas, debidamente constituidas e inscriptas ante la Inspección General de Justicia, la Administración Federal de Ingresos Públicos y otros organismos competentes, y no se encuentran comprendidas en el régimen de oferta pública de acciones.

En esta edición incorporamos herramientas de inteligencia artificial para optimizar y agilizar distintas etapas del proceso de elaboración del reporte. En particular, utilizamos Microsoft Copilot como apoyo para la recopilación y el procesamiento de información en áreas clave del documento, a partir del análisis de documentos internos, entrevistas con referentes y contenidos de comunicación corporativa.

La información sistematizada fue contrastada con el Reporte de Sustentabilidad del período anterior y validada con las áreas responsables, complementando —aunque sin reemplazar por completo— los mecanismos tradicionales de recolección de información. Este enfoque permitió reducir tiempos, facilitar la colaboración interna y consolidar una visión actualizada de los principales avances, desafíos y objetivos.

Asimismo, avanzamos en la consolidación del reporte, priorizando la claridad, la consistencia y la transparencia de la información. El resultado es un documento más sintético, estructurado y accesible, concebido para facilitar su lectura y comprensión por parte de todos nuestros grupos de interés.

Este reporte no cuenta con verificación externa. Cualquier reexpresión de indicadores o variación relevante se detalla en las tablas correspondientes mediante notas al pie. Para consultas relacionadas con este Reporte, el punto de contacto es: sustentabilidad@andreani.com.

**Materialidad
y grupos de interés**

Para la elaboración de este Reporte, revisamos el análisis de materialidad incorporando dos *benchmarks* estratégicos asistidos por inteligencia artificial, que consolidan información de líderes globales en consultoría, tecnología y logística, así como de organismos de gobernanza y redes empresariales de la región. Estos estudios abarcan un espectro multisectorial que incluye energía, agroindustria, minería, banca, seguros, construcción, farmacéutica y telecomunicaciones, junto con sectores clave como logística, transporte, consumo masivo, *e-commerce* y *retail*.

El procesamiento de esta información permitió profundizar en tendencias críticas para la sustentabilidad y la competitividad futura: transformación digital y uso de inteligencia artificial aplicada a la mitigación climática y eficiencia operativa; rediseño de cadenas de valor bajo criterios de resiliencia; economía circular enfocada en la desplastificación de empaques; y gestión de riesgos globales (ciberseguridad, salud mental post-pandemia y tensiones geopolíticas). Asimismo, relevamos los marcos regulatorios y casos de éxito que evidencian cómo la integración de tec-

nologías emergentes y estándares internacionales convierten la sustentabilidad en una ventaja competitiva tangible.

Como resultado de esta revisión, realizamos ajustes en la denominación y el alcance de algunos de los temas materiales respecto del último reporte. A continuación, presentamos los temas materiales considerados para el Reporte de Sustentabilidad 2025:

- ⦿ Experiencia de los colaboradores.
- ⦿ Oportunidades de empleo y desarrollo.
- ⦿ Gestión del talento.
- ⦿ Equidad social.
- ⦿ Salud y seguridad.
- ⦿ Experiencia del cliente y destinatarios.
- ⦿ Diseño eficiente de la red de sucursales.
- ⦿ Seguridad de los datos y ciberseguridad.
- ⦿ Logística + IA.
- ⦿ Gestión de emisiones de GEI.
- ⦿ Calidad del aire y ruido.
- ⦿ Economía circular.
- ⦿ Uso de materiales.
- ⦿ Educación y empleabilidad.
- ⦿ Logística con impacto social.
- ⦿ Participación activa en espacios empresariales, cámaras y organismos públicos.
- ⦿ Gestión responsable de la cadena de suministro.
- ⦿ Desarrollo de proveedores.

- ⦿ Contribución al desarrollo económico local de la cadena de valor.
- ⦿ Seguridad vial.

Grupos de interés

Mantenemos un vínculo estratégico con nuestros grupos de interés, que incluyen a clientes, destinatarios, colaboradores, accionistas, proveedores, el mercado, las comunidades, ONGs, prensa y líderes de opinión, cámaras sectoriales y el gobierno. El Equipo Gerencial y la Alta Dirección mantienen una comunicación permanente con estos grupos, canalizando sus opiniones, expectativas y preocupaciones hacia el Órgano Superior de Gobierno. Esta interacción resulta clave para la estrategia y la gestión de la compañía, ya que permite un trabajo articulado, colaborativo y alineado con los desafíos del negocio y la sustentabilidad.



Contenido

>

Mensaje de Oscar Andreani

>

Nuestra Empresa

- Plataforma de soluciones >
- Nuestra red logística y flota de transporte >
- Nuestra Propuesta de valor para los distintos segmentos >
- Contexto económico 2025 >
- Estrategia de sustentabilidad >
- Gobierno corporativo >
- Ética y transparencia >
- Gestión integral de riesgos >
- Participación en espacios empresarios, cámaras y organismos públicos >

>

Personas

- Nuestro equipo >
- Experiencia de los colaboradores >
- Oportunidades de empleo y desarrollo >
- Gestión del talento >
- Equidad social >
- Salud y seguridad >
- Desafíos 2026 >

>

Experiencia

- Experiencia del cliente y destinatarios >
- Prevención y control de siniestros y fraudes >
- Diseño eficiente de la red de sucursales >
- IA y Logística >
- Seguridad de los datos y ciberseguridad >
- Desafíos 2026 >

>

Planeta

- Gestión de emisiones >
- Calidad del aire y ruido >
- Gestión circular y optimización de recursos >
- Uso de materiales >
- Capacitación y concientización ambiental >
- Sistema de gestión integrado >
- Desafíos 2026 >

>

Sociedad

- Compromiso con la sociedad >
- Seguridad vial >
- Nuestra cadena de valor >
- Gestión responsable de la cadena de suministro >
- Desarrollo de proveedores >
- Desafíos 2026 >
- Indicadores ASG >
- Índice de contenidos GRI >

GRI: 2-22

Mensaje de Oscar Andreani

En 2025 celebramos el 80 aniversario de Andreani en un momento clave para la logística. Atravesamos una etapa de transformación acelerada, marcada por la integración de tecnología, la demanda de soluciones ágiles y la necesidad de anticipar escenarios cada vez más complejos. En este contexto, continuamos con la transformación que nos define como una **plataforma integral de servicios logísticos, nacionales e internacionales**.

Sólo para mencionar algunos hitos, lanzamos una nueva unidad de negocios que amplía nuestra oferta *cross-border*, sumado servicios de *courier* y carga internacional e invertimos en infraestructura y productividad con el nuevo *sorter* en la planta Pacheco que, junto a la Central Inteligente de Transferencias (CIT) conforman el centro integral de procesamiento más importante y automatizado de la Argentina. También incorporamos nuevos *sorters* en Avellaneda, Córdoba y Rosario, y avanzamos en la digitalización de procesos, reforzando trazabilidad y calidad de servicio para nuestros clientes. En materia de sustentabilidad, seguimos consolidando los pilares que nos guían y nos permiten avanzar hacia un futuro más eficiente y responsable.

En el pilar **Personas**, continuamos generando oportunidades de desarrollo y bienestar para nuestros equipos. Realizamos más de 450 visitas a sucursales para escuchar activamente a nuestros colaboradores y acompañarlos en su día a día, impulsando la digitalización y automatización de procesos que preparan a la organización para los desafíos de la logística del futuro que implican una reconversión de los roles. Destacamos la inversión en salud ocupacional, la formación continua a través de la Academia Andreani y el reconocimiento a quienes forman parte de nuestra comunidad, además de profundizar en iniciativas de integración laboral junto a fundaciones y organizaciones sociales. El bienestar de nuestros colaboradores sigue siendo un valor prioritario, con beneficios integrales y acompañamiento emocional, reforzando la gestión de riesgos y la seguridad con campañas de prevención y la implementación de la Historia Clínica Digital para toda la compañía.

En Brasil gestionamos la consolidación de nuestra estrategia de desarrollo profesional mediante la actualización de la política interna de reclutamiento y la concientización de los gerentes sobre oportunidades internas y pasantías, lo que permitió cubrir el 89 % de las vacantes con colaboradores activos.

Avanzamos en la consolidación del programa *Rota Andreani*, que amplió su impacto en el desarrollo profesional y la experiencia del colaborador, y lanzamos el programa de contratación de personas con discapacidad, reforzando nuestro compromiso con la equidad social. Fortalecimos la cultura de seguridad y prevención de accidentes con capacitaciones continuas, la recomposición de la Brigada de Emergencia y la promoción de campañas de salud y bienestar.

En el pilar **Experiencia**, el año estuvo marcado por la implementación del *Delivery Management System* (DMS), una plataforma digital que optimiza rutas, reduce tiempos y mejora la trazabilidad, contribuyendo a la eficiencia operativa y la reducción de emisiones. Para acompañar a nuestros clientes en la transición a este nuevo sistema, aumentamos nuestras capacidades operativas e incorporamos nuevas herramientas a la atención digital.

También avanzamos en la automatización de la planta Pacheco y en la expansión de la red de puntos HOP y Andreani Drop, creando un ecosistema que facilita la autogestión y agiliza la operación, impulsando la evolución hacia operaciones más eficientes. Estas iniciativas se integran como pasos clave en nuestra

transición hacia *hubs* logísticos inteligentes y tecnológicos, consolidando un modelo que no sólo optimiza procesos, sino que también eleva la experiencia de nuestros clientes y destinatarios.

En Brasil, realizamos una encuesta de satisfacción del cliente con respuesta del 100 % de nuestros clientes, y fortalecimos las áreas de atención con la Célula de Información y la Central de Agendamiento, asegurando una gestión eficiente y personalizada de las demandas. Además, actualizamos los servidores para modernizar el sistema *Warehouse Management System* (WMS), garantizando una infraestructura más robusta y segura.

En relación con el pilar **Planeta**, logramos que el 43 % de nuestras compras de *packaging* contenga plástico recuperado y seguimos desarrollando nuestro Catálogo de *packaging* y soluciones sustentables, desde Andreani Circular, con opciones sustentables para personas, comercios y empresas que buscan embalajes eficientes y responsables.



Durante 2025, nuestro inventario de emisiones evolucionó junto con la transformación tecnológica de la compañía. Las mejoras en trazabilidad, el uso del sistema DMS y la optimización de herramientas existentes nos permitieron contar con datos más precisos y consistentes. Esto reveló que el inventario 2025 tuvo un incremento del 7,4 % respecto al año anterior, principalmente por una mejora en la calidad del registro de los kilómetros recorridos y registrados por nuestra flota, a partir del grado de detalle que aporta el DMS. Como parte de este proceso, también reprocesamos el inventario 2024 aplicando las nuevas metodologías para asegurar que la información histórica sea más real, consistente y comparable.

Seguimos brindando esta información clave para nuestros clientes, quienes pueden consultar en línea el Modelo de Gestión de Emisiones y Huella de Carbono de los envíos gestionados a través de nuestra plataforma. Sabemos que estos datos son altamente valorados porque constituyen una fuente relevante para un ecosistema donde la logística, como cadena de valor, se consolida como un aliado clave para las estrategias de todos los actores del mercado.

Entendemos la importancia de proporcionar información transparente y actualizada sobre nuestra gestión; por eso, además del tablero *online*, elaboramos informes con indicadores de sustentabilidad correspondientes al primer semestre del año y los compartimos en línea con los clientes y los públicos de interés. Asimismo, respondimos 50 requerimientos de información por parte de clientes durante el año, lo que refleja el alto valor que le otorgan a nuestra gestión y compromiso con la transparencia.

En Brasil, mantuvimos el programa Ecofrete para compensar las emisiones asociadas al transporte, y adquirimos certificados de energía renovable (I-REC), reforzando nuestro compromiso con la reducción de emisiones de GEI.

En 2025 mejoramos nuestra calificación en las plataformas CDP y Ecovadis en las cuales volcamos los resultados de nuestra gestión en temas de Compras, Derechos Humanos, Ambiente, Seguridad e Higiene. A lo largo de los últimos años, creció el número de clientes que usan estas plataformas como canal principal de evaluación de proveedores.

En el pilar **Sociedad**, nuestro compromiso se refleja en el acompañamiento a más de 121 organizaciones en la logística de sus proyectos, alcanzando a más de 1.400.218 beneficiarios y con \$ 497.417.168 de inversión. La Plataforma Andreani Logística Social amplió su alcance, brindando soluciones logísticas para envíos solidarios en educación, salud, ambiente y equidad social. También, impulsamos y desarrollamos acciones de voluntariado corporativo, involucrando a 123 colaboradores en iniciativas que fortalecen el tejido social y el desarrollo local. Promovimos la empleabilidad y el desarrollo de habilidades a través de la Academia Fundación Andreani y el programa Acompañamos Futuros, facilitando la inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad. Además, impulsamos el arte y la cultura desde la Fundación Andreani, consolidando nuestra sede como un punto de interés cultural y turístico en Buenos Aires. Y seguimos acompañando, como miembros del Consejo Directivo de la Fundación x La Boca, diversas iniciativas de integración y recuperación urbano-ambiental en el barrio.

En Brasil, fortalecimos la cadena de valor con la mejora de la Política y el Procedimiento de Compras, ampliando la participación de proveedores regionales y desarrollando el

Manual de Buenas Prácticas ESG para Proveedores, que permitirá incorporar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la evaluación formal de los proveedores a partir de 2026. Mantuvimos nuestras acciones sociales, destacando los transportes realizados en apoyo a proyectos organizados por ONG y donaciones de insumos y alimentos para comunidades en situación de vulnerabilidad.

De cara al futuro, nuestro desafío es diseñar la logística del futuro y seguir profundizando la digitalización, la automatización y el desarrollo de talento, ampliando la formación y fortaleciendo la cultura organizacional. Los invito a recorrer en detalle las principales iniciativas que impulsamos durante 2025, un año en el que también fuimos reconocidos por nuestro liderazgo y compromiso.

Alcanzamos el puesto N.º 18 en el Ranking Merco 2025 de Reputación Corporativa, consolidándonos como la empresa N.º 1 de servicios logísticos en Argentina. Además, en el Ranking Merco Talento 2025 obtuvimos el puesto N.º 16 y el primero en el sector, reflejando nuestro compromiso con la atracción de talento, el desarrollo y el bienestar de las personas. En el Ranking Merco Responsabilidad ESG nos posicionamos como la empresa

N.º 17 del ranking general y N.º 1 en logística, destacándonos también por nuestro compromiso ambiental (puesto 11), la relación con clientes y la sociedad (puesto 16) y la ética y gobernanza (puesto 26). Por otro lado, en la edición 2025 de Las 100 Mejores Empresas en Imagen, realizado por la Revista Apertura junto a SEL Consultores, obtuvimos el puesto 25, subiendo 43 posiciones. Estos logros nos impulsan a seguir profundizando en una gestión cada vez más sostenible y de impacto.

En el año de nuestro 80 aniversario asumimos nuevos desafíos que nos potencian y consolidan nuestra marca tanto a nivel local como internacional. Miramos el futuro con entusiasmo y confianza, convencidos de que juntos seguiremos construyendo una empresa cada vez más innovadora, sustentable y humana.

Oscar Andreani
Presidente del Grupo Logístico Andreani

Nuestra empresa

Somos una plataforma de soluciones logísticas que impulsa y acompaña el desarrollo económico del país.

01	02	03
 Domicilios visitados	 Envíos procesados en Argentina	 Superficie operativa
 21.348.806 en todo el país.	 54,6 millones vs. 55,1 millones en 2024.	 760.839 m² en Argentina y 39.545 m² en Brasil.

Nuestra empresa

Andreani nació hace 80 años en Casilda como una pyme familiar. Guiados por un fuerte foco en el cliente y por una cultura de trabajo y progreso que nos impulsa a superarnos cada día, desarrollamos una fuerte inversión en tecnología, infraestructura y talento. Esto nos permitió evolucionar nuestro servicio logístico y ampliar nuestra oferta con soluciones tecnológicas y de infraestructura para logística, puntos de *pick up* y *drop off*, soluciones de *packaging*, *courier* y carga internacional. Así consolidamos una plataforma integral que pone a disposición de nuestros clientes las múltiples respuestas logísticas que necesitan, tanto dentro del país como en operaciones *cross-border*. Este crecimiento también se refleja en la percepción del mercado: en la edición 2025 de Las 100 Mejores Empresas en Imagen de Revista Apertura y SEL Consultores, alcanzamos el puesto N.º 25, avanzando 43 posiciones.

Lideramos la distribución física de paquetes y productos, la gestión de almacenes para integrar cadenas de producción y abastecimiento y la logística especializada para sectores estratégicos como salud, *e-commerce*, telecomunicaciones, financiero, energía, minería y *Oil & Gas*, con infraestructura avanzada y una red federal que potencia la competitividad de nuestros clientes. Nuestra operación *cross-border* facilita el comercio internacional, conectando Argentina con mercados globales.

Impulsamos iniciativas sociales y ambientales, generando oportunidades desde el sector logístico y aportando al desarrollo productivo, social y ambiental del país.

Pilares de nuestra marca

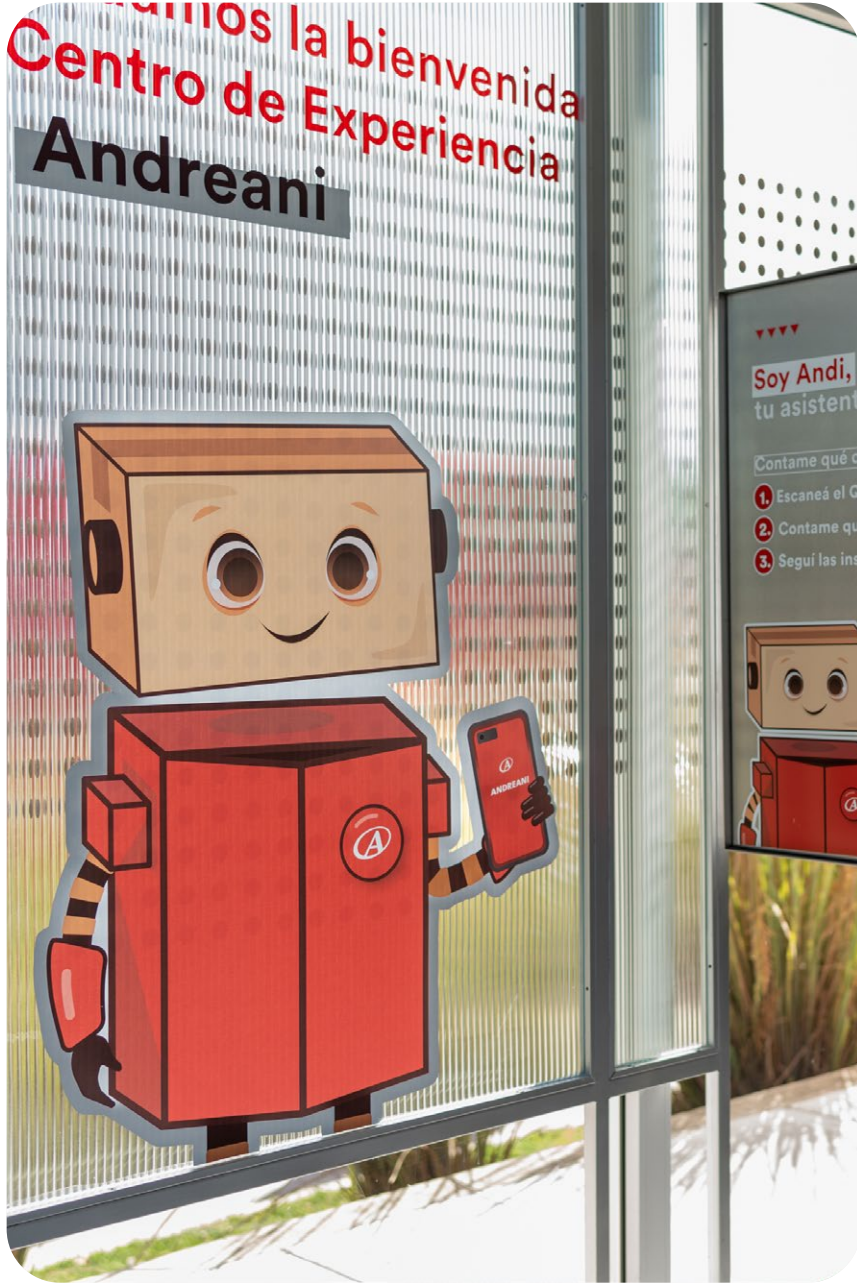
Cercanía y compromiso

Buscamos conocer cada necesidad y preocupación de nuestros clientes porque esto nos inspira a adaptarnos y anticiparnos a lo que necesitan. Nos comprometemos en la búsqueda por superar lo que se espera de nosotros intentando siempre ofrecer un valor adicional.



Iniciativa e imaginación

Queremos adelantarnos al cambio para ofrecer soluciones simples, ágiles y prácticas para estar siempre un paso delante de las necesidades. En un entorno de constante cambio y transformación buscamos enfrentar los contextos dinámicos con imaginación y colaboración.



Futuro y sustentabilidad

El mundo necesita más colaboración e innovación para un futuro en el cual se promueva la trascendencia de las empresas, la generación de empleo, el desarrollo de las personas y el crecimiento de la economía. Tenemos un compromiso con las generaciones futuras y con nuestros clientes a quienes acompañamos en sus estrategias.



Confianza y profesionalismo

Buscamos que cada interacción sea gratificante y satisfactoria, y cada solución de alto valor agregado. Nos dedicamos a construir relaciones duraderas basadas en la confianza mutua, donde son fundamentales la eficacia y la dedicación.

En un contexto de mercados cada vez más exigentes, impulsamos infraestructura de primer nivel internacional que acompaña a las empresas en su fortalecimiento operativo, en entornos seguros, sustentables y adecuados a sus requerimientos.

Dimensiones

800.384 m²

de superficie operativa entre Argentina (760.839 m²)* y Brasil (39.545 m²).

*Compuesta por plantas, *hubs* logísticos y sucursales.

197

plantas, *hubs* logísticos y sucursales.

2.850

puntos HOP, solución logística de admisión y retiro de paquetería mediante red de puntos comerciales a nivel nacional.

4.365

vehículos de nuestra flota (4.192 en Argentina y 173 en Brasil).

Desempeño 2025

54,6

millones de envíos procesados en Argentina (vs. 55,1 millones en 2024).

2,7 millones

de envíos *cross-border*.

677

millones de unidades procesadas en nuestros almacenes y 1,97 millones de pedidos.

163,2 millones

de km recorridos en todo el país.

21.348.806

de domicilios visitados.



GRI:2-6

Plataforma de soluciones

Servicios

Logística integral

Servicios de distribución física y gestión de almacenes que integran las cadenas de producción, distribución y logística inversa para clientes corporativos y personas.

Witwot (spin off de Andreani)

Desarrollo de innovación y tecnología orientada a resolver necesidades operativas logísticas en América Latina.

Andreani Desarrollos Inmobiliarios

Desarrollo y gestión de activos inmobiliarios destinados a procesos logísticos e industrias livianas.

Servicios de correo

Gestión de cartas documento, tarjetas de crédito y débito, envíos certificados a nivel nacional, distribución de documentación comercial y paquetería.

Puntos HOP

Red nacional de más de 2.800 puntos comerciales destinados a la admisión y retiro de paquetería.

Andreani GlobAll Pack

Prestación de servicios cross-border: courier internacional freight forwarder.

Andreani Circular

Desarrollo de packaging y soluciones sustentables para personas, comercios y empresas.

Soluciones con valor social

Universidad Andreani

Espacio de formación interno para compartir y transmitir nuestra cultura, quienes somos y hacia dónde vamos.

Fundación Andreani

Organización de la sociedad civil que acompaña el arte y la cultura.

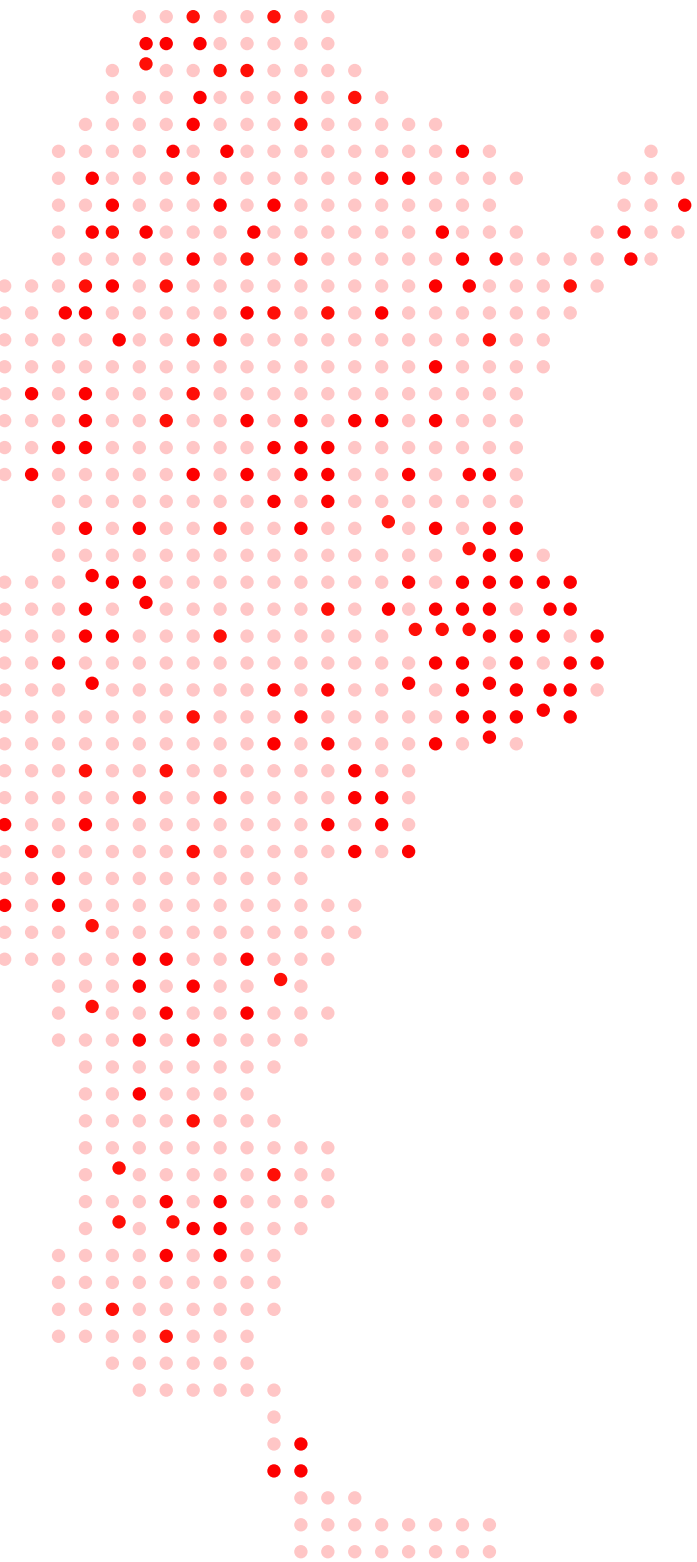
Academia Andreani

Espacio de formación que promueve la profesionalización del sector logístico.

Andreani Logística Social

Traslados gratuitos de los recursos de organizaciones sociales de todo el país.

Nuestra red



Argentina

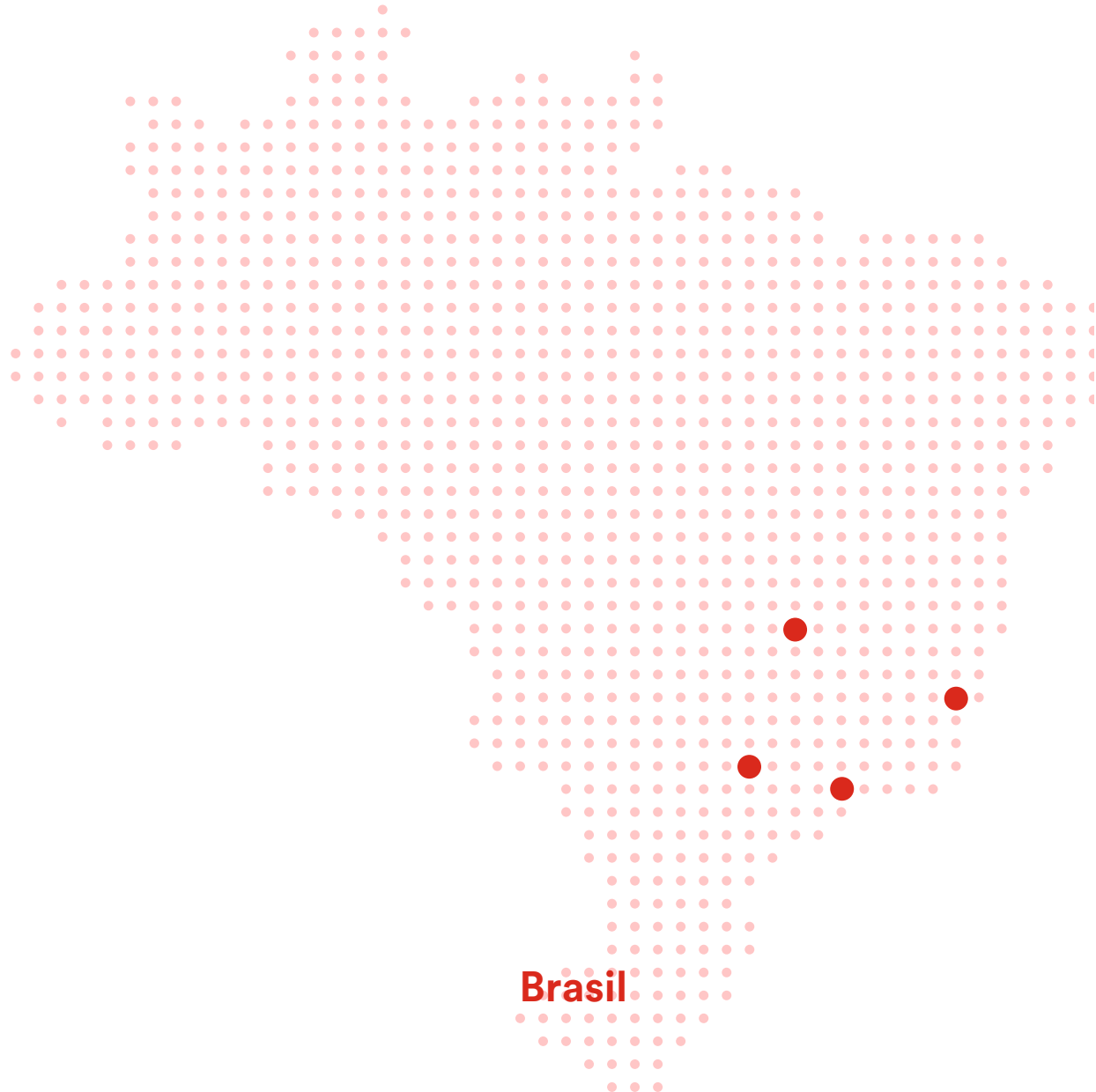
8
plantas en AMBA,
(que agrupan 6 centrales
de transferencia y
10 naves de operaciones
logísticas.

2
centros de operaciones
para vía aérea en el
Aeropuerto Jorge
Newbery y Aeropuerto
Internacional Ezeiza.

36
hubs logísticos

153
sucursales

2.850
puntos de la red HOP
ubicados estratégicamente
en todo el país.



Brasil

4
plantas de operaciones
logísticas en: São Paulo,
Rio de Janeiro, Espírito
Santo y Goiás.

Nuestra flota

Argentina

2.719
utilitarios

694
furgones

479
semirremolques



Brasil

247
motos

50
bicicletas



241
unidades motrices (tractor)

59
otros equipos completos
de terceros
(compuesto por unidad
tractora + semirremolque)

115
utilitarios

15
furgones

16
semirremolques

10
unidades tractoras

17
otros equipos completos
de terceros
(compuesto por unidad
tractora + semirremolque)

GRI: 2-6

Nuestra propuesta de valor para los distintos segmentos

Propuesta de valor

Salud humana y animal

- Calidad y cumplimiento normativo
- Innovación tecnológica aplicada a la trazabilidad
- Flexibilidad de servicios según las necesidades del cliente

Energía

- Logística nacional e internacional
- Administración de proveedores
- Warehouse sistematizado

Fashion

- Almacenamiento sistematizado
- Preparación de envíos
- Distribución especializada

Tecnología y telecomunicaciones

- Warehouse especializado
- Servicios técnicos y portabilidad
- Logística de devoluciones y cambios

Financiero

- Procesamiento y distribución de tarjetas
- Sistema de validación de identidad

Máquinas y herramientas

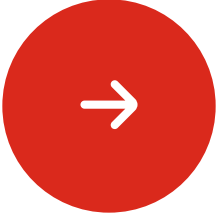
- Distribución omnicanal
- Soluciones innovadoras de TI

Movilidad

- Distribución nacional
- Soluciones logísticas flexibles
- Integración con e-commerce

Servicios para pymes y emprendedores

- Envíos Llega hoy
- Entrega de productos *bigger* y *pallets*
- Colectas a domicilio
- Logística de devoluciones y cambios



Servicios y capacidades clave

Salud humana y animal

- Embalajes sustentables
- Transporte con temperatura controlada
- Seguimiento del paciente
- Canales y Productos Especiales

Energía

- DTM: tecnología de seguimiento que brinda información actualizada durante todo el proceso de los envíos

Fashion

- Gestión de la experiencia del destinatario
- Logística de devoluciones y cambios

Tecnología y telecomunicaciones

- Innovación tecnológica e infraestructura

Financiero

- Gestión del destinatario para mejorar la asertividad de las entregas
- Información disponible en tiempo real

Máquinas y herramientas

- Almacenamiento y *fulfillment* especializados

Servicios para pymes y emprendedores

- Andreani.com: plataforma ágil para la compra de envíos
- ANDI: bot especializado en asesoramiento logístico
- Gestión de la experiencia del destinatario
- Andreani *Fulfillment*: almacén e-commerce tercerizado

En Brasil trabajamos principalmente con clientes de la industria farmacéutica, industria cosmética, venta directa para el segmento B2C, equipamiento hospitalario, tecnología médica, tecnología diagnóstica, salud animal y *Healthcare*.

Contexto económico 2025

Durante 2025, la economía argentina transi-
tó una fase de estabilización y recomposición
macroeconómica. El año estuvo marcado por
la implementación de políticas orientadas al
ordenamiento de las cuentas públicas, la des-
aceleración inflacionaria y la normalización
gradual de variables clave para la actividad
productiva y logística.

En este contexto, la actividad económica
evidenció una recuperación progresiva, con
un desempeño heterogéneo entre sectores.
Las actividades vinculadas a la exportación,
la agroindustria, la energía y los servicios
mostraron mayor dinamismo, mientras que el
consumo interno y algunos segmentos indus-
triales continuaron ajustándose a un nuevo
esquema. Este escenario tuvo impactos di-
rectos sobre los flujos logísticos, la demanda
de transporte y la planificación de operacio-
nes a mediano plazo.

La inflación se redujo de 117,7 % en 2024 a
31,5 % en 2025. Si bien continúa siendo ele-
vada en términos históricos, permitió mejorar
la previsibilidad operativa y financiera de las
empresas. Enfocados en la actividad logís-
tica y de transporte, persistieron presiones
sobre los costos que crecieron por encima
del IPC anual, particularmente impactados

por el combustible (con aumentos del 45 %
aproximadamente), mantenimiento de flotas,
servicios tercerizados, etc., lo que reforzó la
necesidad de optimizar procesos y mejorar la
eficiencia operativa.

El contexto económico de 2025 también re-
forzó la atención sobre la eficiencia energéti-
ca y la gestión ambiental en las operaciones
logísticas, especialmente impulsado por la
necesidad de optimizar costos y por una cre-
ciente demanda de información por parte de
clientes y reguladores. En este sentido, con-
tinuamos fortaleciendo nuestros procesos
de gestión —incluida la medición y el segui-
miento de indicadores clave— y avanzamos
en prácticas orientadas a la eficiencia, como
la optimización de rutas, el uso más eficiente
de la flota y la mejora de las capacidades in-
ternas para abordar los desafíos energéticos
y ambientales del sector.

Perspectivas 2026

De cara a 2026, se espera que la economía
argentina continúe avanzando en un proceso
de consolidación macroeconómica, con pers-
pectivas de mayor estabilidad inflacionaria y
financiera, aunque en un contexto que seguirá
presentando desafíos estructurales. Las pro-
yecciones apuntan a un crecimiento modera-
do, condicionado por la evolución del contex-
to internacional, el acceso al financiamiento y
la continuidad de las políticas de ordenamien-
to fiscal y monetario.

Para el sector logístico, las expectativas para
2026 se vinculan con un incremento gradual
de la actividad y una progresiva normalización
de la cadena de suministros. En este escena-
rio, la eficiencia operativa continuará siendo
un factor crítico para sostener la competitivi-
dad, especialmente frente a costos aún eleva-
dos y márgenes ajustados.

Desde el punto de vista ambiental, se prevé
una mayor relevancia de los criterios de susten-
tabilidad. La medición y reducción de emisio-
nes, la eficiencia energética, la incorporación
de tecnologías más limpias y la optimización
de procesos logísticos serán elementos cen-
trales en la agenda del sector.

Seguiremos impulsando nuestro plan de ex-
pansión con una mirada estratégica de lar-
go plazo, integrando tecnología en plantas y
sucursales para robustecer una red cada vez
más eficiente y sustentable. Este enfoque re-
fuerza nuestro modelo de desarrollo, basado
en inversiones consistentes, descentralización
de la red y una operación apoyada en datos y
nuevas capacidades logísticas. Así consolida-
mos un crecimiento que crea valor económico,
potencia nuestra competitividad y acompaña
la transformación del sector, como lo venimos
haciendo sostenidamente desde hace años.



Sustentabilidad

Nos enfocamos en brindar soluciones que mejoren la experiencia de los consumidores, generando un menor impacto en el ambiente, promoviendo empleo de calidad y oportunidades de desarrollo a través de la educación y la formación de habilidades, garantizando la seguridad de cada operación y considerando activamente a las comunidades de las que formamos parte, en el marco de nuestro compromiso con el desarrollo sustentable.

Somos la única compañía que brinda información de emisiones de forma *online* para sus clientes.

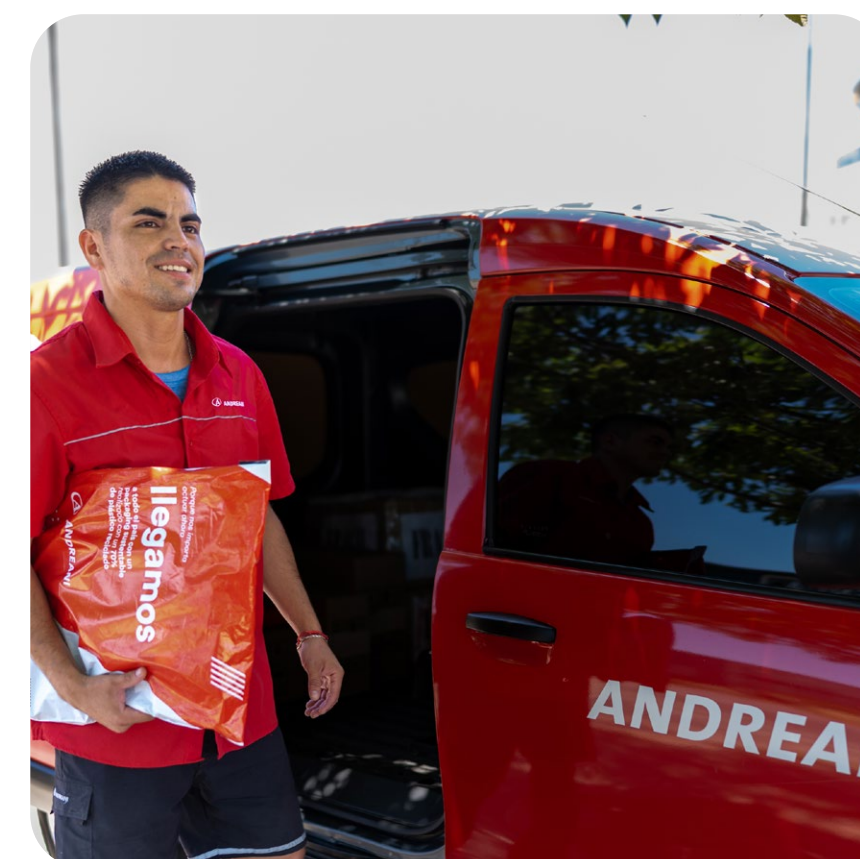


Somos uno de los mayores empleadores privados del país.



Democratizamos el acceso a los recursos de logística para las ONGs de todo el país.

La Academia Andreani continúa consolidándose como un espacio de formación para la profesionalización del sector logístico, en alianza con la UTN Regional Buenos Aires.



Integramos principios de economía circular en todo el ciclo de vida de nuestros insumos y embalajes, priorizando la reducción, reutilización y reciclaje para maximizar el valor de cada recurso y minimizar el impacto ambiental.

GRI: 2-23 2-24, 2-25, 3-2

Estrategia de sustentabilidad

Nuestra estrategia de sustentabilidad se estructura en cuatro pilares que agrupan nuestros temas materiales.

Personas

Somos una organización que genera oportunidades de empleo de calidad, actualización, formación y desarrollo continuo para crear los mejores equipos.

Temas materiales:

- Experiencia de los colaboradores
- Oportunidades de empleo y desarrollo
- Gestión del talento
- Equidad social
- Salud y seguridad

Experiencia

Invertimos en el desarrollo e implementación de tecnologías y procesos para mejorar continuamente la experiencia del cliente.

Temas materiales:

- Experiencia del cliente y destinatarios
- Diseño eficiente de la red de sucursales
- Seguridad de los datos y ciberseguridad
- Logística + IA

Planeta

Nos enfocamos en la gestión de nuestros impactos a partir de iniciativas de movilidad sustentable, eficiencia energética, sustitución de materiales y tecnología innovadora. También contamos con una visión circular del negocio, ofreciendo alternativas sostenibles de productos y servicios a nuestros clientes.

Temas materiales:

- Gestión de emisiones de GEI
- Calidad del aire y ruido
- Economía circular
- Uso de materiales

Sociedad

Generamos oportunidades de desarrollo y empleabilidad mediante la educación, la formación en habilidades y el trabajo en red; brindamos soluciones logísticas con valor social. En este sentido, desarrollamos nuestra cadena de valor, incorporando criterios sociales, éticos y ambientales en la búsqueda y selección de todos los proveedores, impulsando su desarrollo económico y profesional. A su vez, fomentamos una cultura de

seguridad vial basada en la formación permanente y el desarrollo de competencias en nuestros proveedores de transporte para minimizar incidentes y garantizar operaciones más seguras.

Temas materiales:

- Educación y empleabilidad
- Logística con impacto social
- Participación activa en espacios empresarios, cámaras y organismos públicos
- Gestión responsable de la cadena de suministro
- Desarrollo de proveedores
- Contribución al desarrollo económico local de la cadena de valor
- Seguridad vial

A través de la Estrategia de Sustentabilidad y políticas relacionadas, buscamos minimizar los impactos negativos. Asimismo, ante impactos negativos reales o potenciales, la empresa adopta medidas para contribuir a su remediación.

En Brasil implementamos el Plan Director ESG basado en la Matriz de Materialidad local. Se definieron 95 planes tácticos para 2025-2026; en 2025 se completaron 28, mostrando un avance sostenido. Además, se aprobó la Política ESG, validada por Calidad y comunicada a toda la organización. También se creó el Comité ESG, que realizó tres reuniones con directores para seguir avances, resolver desafíos y alinear prioridades estratégicas.

Modelo de gestión interna

La Alta Dirección se encarga de aprobar y supervisar la estrategia de sustentabilidad, a su vez, el comité de Alta Dirección recibe actualizaciones quincenales sobre el progreso en la gestión, aprueba presupuestos y proyectos a corto, mediano y largo plazo.

La gerencia de Sustentabilidad participa en reuniones semanales con el Comité de Conducción, liderado por el CEO, el cual reporta de forma directa a la Alta Dirección, coordinando, impulsando, sistematizando y comunicando las acciones de sustentabilidad aplicadas a todas las operaciones de la compañía.

El Comité de Dirección es el encargado de revisar y aprobar el Reporte de Sustentabilidad, como también la Comunicación de Progreso (COP) y los balances. El CEO es el responsable de la evaluación y aprobación formal del Reporte, que comparte con todo el Comité de Alta Dirección, a modo de la revisión final, para luego hacer una revisión integral de todo el contenido.

GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-17, 2-18, 2-24

Gobierno Corporativo

La Alta Dirección define la estrategia de largo plazo de la compañía y supervisa su implementación. Asimismo, gestiona y monitorea los impactos, riesgos y oportunidades asociados al desempeño ambiental y social. También es responsable de avalar e impulsar la estrategia de sustentabilidad, así como de evaluar y aprobar los objetivos anuales presentados por la gerencia de Sustentabilidad y la rendición de cuentas, a través de reportes de avance de medio término y del Reporte de Sustentabilidad anual.

El Gobierno Corporativo establece los objetivos, valores y políticas de Andreani y vela por su cumplimiento. Su accionar se encuentra guiado por el Código de Conducta, promoviendo la ética, la transparencia y la prevención de conflictos de interés entre todas las personas que integran la compañía.

Los comités que forman parte del sistema de gobierno corporativo son el Comité de Alta Dirección, el Comité de Conducción, el Comité de Pérdidas y Calidad y el Comité de Conducta.

Estructura de Gobierno



GRI: 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205-2, 205-3, 406-1

Ética y transparencia

Características del gobierno corporativo

El máximo órgano de gobierno tiene la responsabilidad de definir objetivos de largo plazo, la visión, misión y valores de la compañía, así como las políticas corporativas. Asimismo evalúa los riesgos e inversiones de largo plazo, aprueba la estrategia de sustentabilidad, supervisa y evalúa sus avances e implementa políticas, estrategias y acciones corporativas.

El proceso de elección y designación de sus integrantes tiene en cuenta las necesidades del negocio, la trayectoria y las cualidades profesionales, personales, morales y éticas de los candidatos. A su vez, el proceso está diseñado para prevenir situaciones de discriminación y garantizar el respeto por los derechos humanos.

El Comité de Alta Dirección recibe capacitación de manera continua, en función de las necesidades del negocio, sus funciones y responsabilidades, y la promoción del desarrollo sustentable. El desempeño del equipo gerencial es evaluado a través de reuniones periódicas con la Alta Dirección, comités de seguimiento, el sistema de control de gestión y auditorías del sistema de gestión.

El comité participa activamente en la toma de decisiones mediante reuniones mensuales, la recepción de informes quincenales elaborados por todas las áreas y la evaluación anual de los resultados de gestión, junto con la aprobación de la estrategia para el siguiente período. Asimismo, es responsable de evaluar la sustentabilidad del negocio, a través del monitoreo y la mitigación de los riesgos e impactos ambientales y sociales, reales y potenciales, derivados de la operación. En este marco, analiza los resultados de las auditorías externas y formula las recomendaciones vinculadas a la estrategia de relacionamiento con los distintos públicos.

Nuestro compromiso es gestionar el negocio con integridad, ética y responsabilidad. Este enfoque se encuentra formalizado a través de procedimientos, normativas y herramientas de gestión y control, alcanzando a quienes forman parte de Andreani incluyendo a nuestra cadena de valor.

En este contexto, el [Código de Conducta](#) constituye el lineamiento común y de carácter obligatorio, que orienta el accionar de directivos, colaboradores y terceros contratados por cualquiera de las empresas alcanzadas, promoviendo prácticas basadas en la integridad, la honestidad y la responsabilidad. A su vez, el Comité de Conducta vela por el cumplimiento del código, su interpretación y actualización, así como de resolver las denuncias recibidas. El mismo está conformado por el *Chief Risk Officer* (CRO) y los gerentes de Auditoría, Comunicación y Sustentabilidad, Gestión de las personas y Asuntos Jurídicos.

Nuestro canal de transparencia permite presentar inquietudes o denuncias relacionadas con posibles incumplimientos del Código de Conducta las 24 horas del día, llevando adelante un procedimiento confidencial. El mismo está disponible para colaboradores, proveedores y clientes. La difusión del canal se realiza a través de nuestra red social interna y se en-

cuentra publicado en los códigos de conducta interno y externo y en este mismo reporte.

En Argentina, hemos recibido 30 denuncias por incumplimiento del Código de Conducta, donde 11 corresponden a causas de acoso y 5 a trato irrespetuoso; ninguna por parte de contratistas.

Por su parte, Brasil registró 37 denuncias por incumplimiento al Código de Conducta que incluyeron 11 por acoso y 9 por trato irrespetuoso.

No se han producido casos de discriminación durante el periodo del presente reporte.

Contacto: correo electrónico: transparencia@andreani.com | teléfono: 0-800-333-8726

Durante 2025, reforzamos la difusión del Código a través de nuestra red social interna, invitando a los colaboradores a leerlo, compartirlo y ponerlo en práctica. La campaña incluyó un formulario interactivo para valuar sus conocimientos, con sorteos para quienes respondieron correctamente, y publicaciones destacando la importancia de aplicarlo en el día a día. De igual manera, el documento es compartido permanentemente a través de correos electrónicos, materiales impresos y canales internos de la compañía, como Tu Recibo, la plataforma

Ebuyplace y Gestión del Transportista. Estas acciones contribuyeron a fortalecer la cultura ética y la transparencia en toda la organización.

En 2025 firmaron el Código de Conducta 333 nuevos colaboradores, alcanzando al 100 % de la nómina activa, sin registrarse casos de corrupción.

Para promover una gestión responsable y fortalecer los estándares de integridad a lo largo de la cadena de valor, contamos con políticas, lineamientos y mecanismos que orientan el accionar de nuestros proveedores, prestadores de servicios y colaboradores. Por tal motivo, contamos con un documento específico para este grupo de interés, el cual deben cumplir para brindar servicios a las empresas de Andreani. El [Código de Conducta](#) para proveedores y prestadores de servicios de transporte, busca desarrollar una cadena de suministro con altos estándares de integridad, así como con capacidad técnica, productiva, operativa y sustentable.

Además, contamos con una política de anti-corrupción que prohíbe cualquier práctica de esta índole por parte de colaboradores y personas que lleven adelante alguna actividad en algunas de las empresas que conforman Andreani, y que se ajusta al cumplimiento de la ley y un accionar ético y transparente.

GRI: 2-12, 2-13, 201-2

Gestión integral de riesgos

La gestión integral de riesgos abarca los aspectos económicos, ambientales y sociales, y se encuentra a cargo del *Chief Risk Officer* (CRO) quien preside el Comité de Gestión de Riesgos y Oportunidades y reporta directamente al Presidente.

Participan también de este comité los Directores comerciales y *Facility* y las áreas de asuntos jurídicos y auditoría.

Las diferentes gerencias, son responsables de la gestión de riesgos inherentes a sus operaciones y reportan periódicamente su desempeño y evolución a las respectivas direcciones.

Entre los principales riesgos considerados, se incluyen los asociados a la continuidad del negocio, tanto con respecto a la infraestructura operativa y la cobertura de riesgos relacionados con su buen funcionamiento, como también los relacionados con los sistemas que dan soporte al negocio.

Nuestra estrategia de sustentabilidad contempla y gestiona los riesgos ambientales físicos y de transición, los cuales son identificados y reportados a través de la plataforma CDP (*Carbon Disclosure Project*). La participación en este estándar no sólo implica la di-

vulgación de nuestro desempeño ambiental, sino también la realización de una evaluación integral de las principales temáticas ambientales, que permite identificar riesgos, oportunidades y áreas de mejora asociadas a la transición hacia una economía baja en carbono.

Entre los riesgos físicos, reconocemos las olas de calor prolongadas, que pueden incrementar las temperaturas en los depósitos, elevar el consumo de energía eléctrica y generar interrupciones logísticas asociadas a inundaciones posteriores; las temperaturas extremadamente bajas, que han afectado la viabilidad del uso de biocombustibles alternativos, como el biodiésel B100; y las lluvias intensas, que representan un riesgo de afectación a la infraestructura logística por posibles desbordes. Si bien estos riesgos aún no han sido cuantificados financieramente, reconocemos su potencial impacto operativo.

En relación con los riesgos de transición, identificamos riesgos regulatorios y políticos vinculados a la coexistencia de normativas ambientales diversas y a mayores exigencias de clientes, con impacto en los costos de cumplimiento; riesgos tecnológicos asociados a la limitada disponibilidad de combustibles alternativos y de materiales sustentables

para *packaging*; y riesgos reputacionales y de mercado, derivados de una eventual pérdida de clientes, afectación de la reputación o mayores restricciones en licitaciones futuras ante el incumplimiento de estándares de sustentabilidad.

En línea con esto y en cuanto a la gestión de riesgos socioambientales, contamos también con matrices de riesgo específicas por proceso, y periódicamente recibimos auditorías externas como SEDEX-SMETA, Ecovadis e ISO 14001, que nos permiten identificar oportunamente posibles impactos negativos y definir acciones correctivas de manera inmediata.

En cuanto a aspectos como la pérdida de reputación o de clientes derivada de una gestión ambiental inadecuada, contamos con asesorías ambientales especializadas que nos permiten anticipar y prevenir riesgos de incumplimiento normativo para su mitigación.

Asimismo, participamos activamente en espacios de actualización en legislación ambiental, asegurando que nuestras prácticas se mantengan alineadas con los marcos regulatorios vigentes y las expectativas del mercado.



GRI:2-28, 415-1

Participación en espacios empresarios, cámaras y organismos públicos

Tema material: Participación activa en espacios empresarios, cámaras y organismos públicos

Como referentes de nuestro sector, asumimos un compromiso activo con el desarrollo sustentable participando de manera sostenida en agendas sectoriales, empresariales y de organismos especializados.

Alianzas estratégicas alineadas a nuestra gestión de sustentabilidad

- ◉ Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas.
- ◉ IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social).
- ◉ GDFE (Grupo de Fundaciones y Empresas).
- ◉ CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible).
- ◉ MoveRSE Rosario.
- ◉ Observatorio Nacional de Transporte Sustentable.
- ◉ Consejo Publicitario Argentino.

Espacios de participación activa

- ◉ Comisión Logística de CACE (Cámara Argentina de Comercio Electrónico).
- ◉ R.E.D. Empresas por la Diversidad de la Universidad Torcuato Di Tella.
- ◉ Red de Movilidad Sustentable y Segura de la Ciudad de Buenos Aires.
- ◉ Pacto Global de Naciones Unidas.
- ◉ Grupos de trabajo: Energía y Clima de CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible).
- ◉ Red de Sostenibilidad de IDEA (Instituto para el desarrollo empresarial de la Argentina).
- ◉ Departamento de Ciencia, Tecnología e Innovación de la UIA (Unión Industrial Argentina).

Relacionamiento con cámaras y asociaciones relacionadas al desarrollo empresarial y a la logística

- ◉ IDEA (Instituto para el desarrollo empresarial de la Argentina), en el Directorio.
- ◉ UIA JOVEN (Unión Industrial Argentina Joven).
- ◉ ARLOG (Asociación Argentina de Logística Empresaria).
- ◉ APIA (Asociación de Parques Industriales Argentinos) = Red de Parques industriales argentinos.
- ◉ AECAUM (Asociación de Empresas de Correo de la República Argentina Última Milla).
- ◉ CEDOL (Cámara Empresaria de Operaciones de Logística).
- ◉ CEDU (Cámara Empresaria de Desarrolladores Urbanos).
- ◉ ALALOG (Asociación Latinoamericana de Logística).
- ◉ IAPG (Instituto Argentino del Petróleo y del Gas).
- ◉ CAPMIN (Cámara Argentina de Proveedores Mineros).
- ◉ ATCC (Argentina-Texas Chamber of Commerce).
- ◉ GAPP (Grupo Argentino de Proveedores Petroleros).
- ◉ CACE (Cámara Argentina de Comercio Electrónico).
- ◉ CAPRIMSA (Cámara de Proveedores Interdepartamentales Mineros de San Juan).
- ◉ COMMBI (Cámara Argentina de Comercio e Industria de Bicicletas, Partes, Rodados y Afines).
- ◉ CADIEL (Cámara Argentina de Industrias Electrónicas, Electromecánicas y Luminotécnicas).

GRI:2-28, 415-1

Participación en espacios empresarios, cámaras y organismos públicos

Tema material: Participación activa en espacios empresarios, cámaras y organismos públicos

- ◉ **CAIOT** (Cámara Argentina de IOT).
- ◉ **CICOMRA** (Cámara de Informática y Comunicaciones de la República Argentina).
- ◉ **AmCHam** (Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina).
- ◉ **Cámara Argentino China de la Producción, la Industria y el Comercio.**
- ◉ **Unión Industrial Argentina (UIA)**, incluyendo participación en sus sedes regionales de Avellaneda, Córdoba y Bahía Blanca.
- ◉ **CAOIC** (Cámara Argentina de Organizaciones de Investigación Clínica).
- ◉ **AECA** (Asociación de Empresas de Correo de la República Argentina).
- ◉ **CEAC** (Cámara de Empresarios de Autotransporte de Cargas).
- ◉ **CiCyP** (Consejo Interamericano de Comercio y Producción).
- ◉ **IERAL** (Fundación Mediterránea).

- ◉ **CACEC** (Cámara Argentina de Comercio Exterior de Córdoba).
- ◉ **CES Río Negro** (Cámara Empresarial de Servicios de Río Negro).
- ◉ **CIAl** (Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria).
- ◉ **CÁMARA FINTECH** (Cámara Argentina Fintech).
- ◉ **AFAC** (Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes).
- ◉ **CAC** (Cámara Argentina de Comercio y Servicios).
- ◉ **CCSMT** (Cámara de Comercio de San Miguel de Tucumán).
- ◉ **SAFYBI** (Asociación Argentina de Farmacia y Bioquímica Industrial).
- ◉ **CABASE** (Cámara Argentina de Internet).
- ◉ **CIRA** (Cámara de Importadores de la República Argentina).
- ◉ **CERA** (Cámara de Exportadores de la República Argentina).
- ◉ **CESSI** (Cámara de la Industria Argentina del Software).

- ◉ **CAPA** (Cámara Argentina de la Industria de Productos de Higiene Personal, Cosmética y Perfumería).
- ◉ **CEDAC** (Cámara Empresaria del Autotransporte de Cargas de Córdoba).
- ◉ **CADER** (Cámara Argentina de Energías Renovables).
- ◉ **CIIECCA** (Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina).
- ◉ **CETAC** (Cámara Empresaria del Transporte Automotor de Carga de Mar del Plata).
- ◉ **CAMOCA** (Cámara Argentina de Multimedia, Ofimática, Comunicaciones y Afines).

Certificaciones y plataformas de rendición de nuestra gestión sustentable vigentes a 2025

- ◉ **Plataforma Sedex.**
- ◉ **ISO 14001 en Malvinas Argentinas, Avellaneda, Benavidez** (Naves 1 y CyPE) y Florida.
- ◉ **ISO 9001** para el servicio integral de especialidades medicinales que requieren cadena de frío.
- ◉ **Plataforma Ecovadis.**
- ◉ **Plataforma CDP.**

Impulsamos el desarrollo de las personas

Brindamos formación, desarrollo y empleo de calidad para potenciar el talento.

01
Nuevos ingresos

333 personas se integraron para potenciar nuestros equipos.

02
Mujeres en la empresa

26 % de nuestra nómina.

03
Ranking Merco Talento 2025

Puesto N.º 16 en el ranking y N.º 1 en el sector Servicios de Logística.

04
Academia Andreani

475.888 horas de formación y **1.582 participantes.**

GRI: 3-3, 2-7

Nuestro equipo

Tema material: Experiencia de los colaboradores

Creación de valor

\$ 172,7 millones
invertidos en salud
ocupacional y detección
temprana;

\$ 350 millones
invertidos en formación de
colaboradores.

Como uno de los mayores
empleadores privados
del país, nuestro desafío
se centra en continuar
brindando oportunidades
de crecimiento, formación
y desarrollo para nuestros
equipos.



4.328
transportistas



En 2025 gestionamos un contexto especialmente desafiante, marcado por la implementación de nuevos sistemas y tecnologías que transformaron la forma de trabajar. En un escenario de alta exigencia operativa, mantuvimos la continuidad del negocio y acompañamos de manera cercana a los equipos para facilitar una adaptación ordenada a los cambios.

A lo largo del año brindamos un soporte clave para la relocalización y apertura de nuevas operaciones (Plantas CIT y Pacheco), y para los procesos de mudanza en plantas de Warehouse. Además, realizamos más de 450 visitas a sucursales en todo el país. También, fortalecimos el diálogo con las organizaciones sindicales en las distintas provincias, generando espacios de escucha y acompañamiento continuo para los equipos.

Evolución de la nómina

5.837
colaboradores

5.072
colaboradores en Argentina.
vs. 5.216 en 2024

761
colaboradores en Brasil.
vs. 654 en 2024



GRI: 3-3, 401-2

Experiencia de los colaboradores

Tema material: Experiencia de los colaboradores

Reconocemos que nuestra cultura es un elemento esencialmente diferenciador, fundamentado en la cercanía, la orientación al cliente, la convicción de que el trabajo en red impulsa la excelencia y una sólida capacidad de adaptación al contexto y a las oportunidades.

Celebramos los 80 años de la compañía a través de diversos eventos de integración, instancias que fueron fundamentales para fortalecer el sentido de pertenencia y el vínculo entre todos los miembros de nuestra organización.

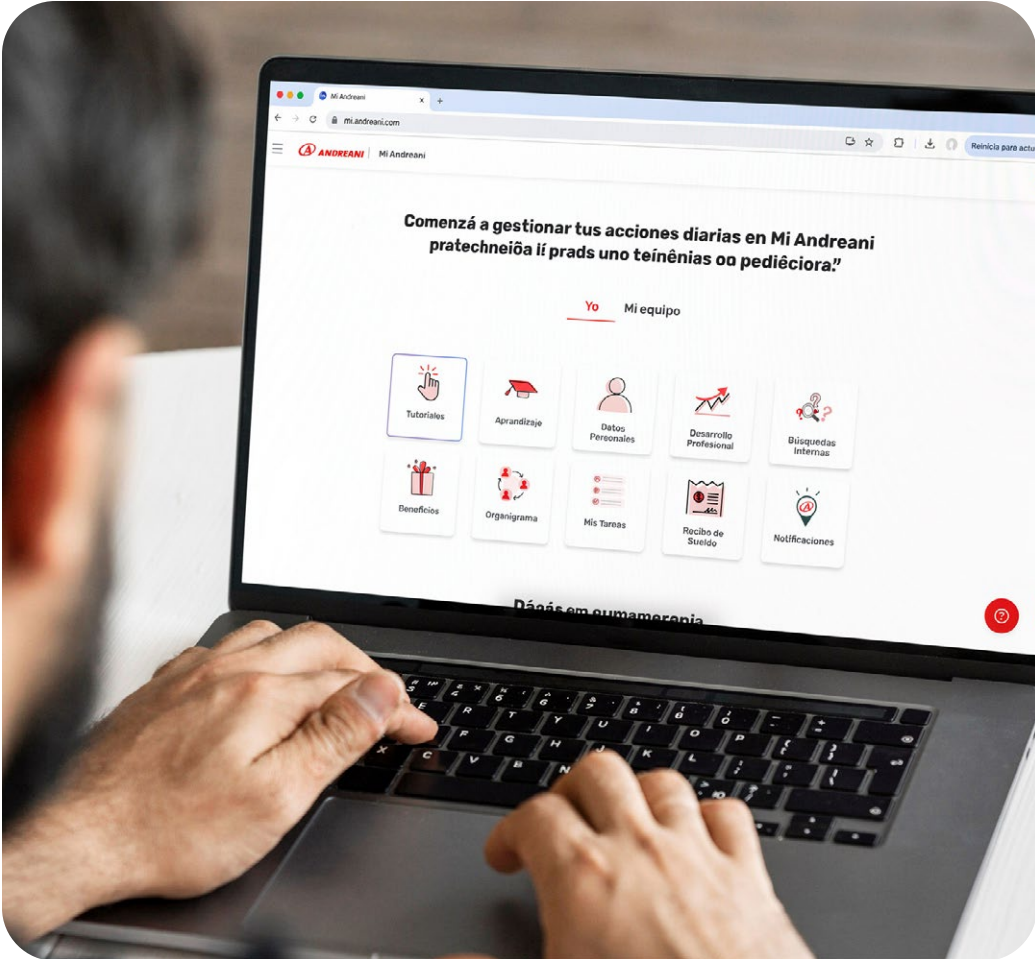
Impulsamos una transformación integral que combina la comunicación cercana y participativa con la digitalización y la automatización de nuestros procesos. El 100 % del equipo de nómina de Andreani tiene acceso a nuestra red social interna. Este canal oficial es fundamental, ya que democratiza el acceso a la información y se consolida como el principal espacio de conversación y comunicación interna de la compañía.

Además, potenciamos una experiencia de comunicación participativa y rica en contenido, estructurada en comunidades y segmentos clave: Somos Andreani, Nos importan las personas, Nos Importa el planeta, Nos Importa la sociedad, Nos Importa la experiencia y secciones de integración (Nos importa divertirnos y Clasificados).

Buscamos promover la interacción y el *engagement* mediante la constante incorporación de nuevos formatos tales como consignas, trivias, sorteos, desafíos y experiencias interactivas, además de la celebración de logros y fechas especiales.

Nuestra política de remuneración garantiza una compensación justa y equitativa, alineada con el aporte y desempeño de cada colaborador, sin distinción de género y aplicable tanto a personal dentro como fuera de convenio. Promovemos relaciones laborales basadas en el respeto, el diálogo social y la libertad de asociación. Mantenemos un relacionamiento transparente y maduro con las organizaciones sindicales, participando activamente en negociaciones colectivas y espacios institucionales. En Argentina, la Alta Dirección sostiene un diálogo permanente con la Federación de Camioneros y otros sindicatos del sector, incluyendo representaciones en ámbitos gremiales del sector. Por su parte en Brasil, atendemos los requerimientos de los trabajadores a través de negociaciones colectivas que reúnen a representantes de la compañía y del sindicato, garantizando procesos participativos y el tratamiento adecuado de temas tales como los ajustes salariales.





Mi Andreani

Nuestra visión está orientada a la eficiencia, la mejora de la experiencia del colaborador y la incorporación de soluciones tecnológicas que acompañen la evolución del negocio. En este marco, desarrollamos Mi Andreani, una plataforma digital que centraliza y habilita la gestión de los líderes a través de un sistema unificado impulsando la autogestión por parte de los colaboradores.

La estrategia detrás de Mi Andreani forma parte de un plan integral de transformación digital, orientado a simplificar procesos, unificar información, mejorar la calidad de los datos y reducir la carga operativa, fortaleciendo la eficiencia organizacional y la toma de decisiones.

Esta solución tecnológica nos brinda la posibilidad de contar con una plataforma de formación con gran variedad de cursos disponibles. En lo referente a la selección de colaboradores, nos permite la gestión de solicitud de vacante, su aprobación, seguimiento del proceso de selección y el *onboarding* de manera 100 % digital. También entre los aspectos más relevantes nos habilita a gestionar toda la información vinculada con las

compensaciones (asignación de premios variables, pautas salariales, bonos).

Bienestar de los colaboradores

El bienestar integral de nuestros colaboradores constituye un pilar estratégico para la compañía. En este sentido, la organización desarrolla acciones orientadas a acompañar a las personas en distintas dimensiones de su vida, en coherencia con su modelo operativo y las características de los distintos roles. La propuesta integral de beneficios está organizada en los siguientes ejes:

- ☉ Salud y bienestar: promovemos el cuidado integral mediante cobertura médica, servicios nutricionales y programas de asistencia emocional, legal y financiera, además de prestaciones en plantas y operaciones.
- ☉ Descuentos: ofrecemos beneficios para el ahorro familiar con descuentos en alimentos, ropa y productos de uso cotidiano.
- ☉ Educación: impulsamos el desarrollo profesional y personal con programas de formación y convenios educativos para fomentar el aprendizaje continuo.

- ☉ Beneficios *in company*: mejoramos el bienestar laboral con servicios como comedor, almuerzos, refrigerios y snacks en las instalaciones.
- ☉ Momentos especiales: brindamos apoyo en hitos importantes que hacen a la vida personal como nacimientos, inicio escolar, cumpleaños, Día de la niñez y Navidad.

Los beneficios en Brasil se enfocan en el bienestar integral: incluyen atención médica y odontológica (convenio SESC), bolsas de estudio, y acceso a servicios especializados como Total Pass (gimnasios), Vitta (hospital digital) y Auster (apoyo personal con especialistas como psicólogos y nutricionistas).

Clima laboral

Para la gestión del clima laboral, implementamos un modelo de liderazgo que prioriza la escucha activa, el diálogo y la cercanía. Nuestros líderes son responsables de facilitar conversaciones clave orientadas a comprender las necesidades e inquietudes de los equipos, comunicar con claridad la estrategia de la compañía y generar oportunidades de desarrollo para que cada persona pueda construir su propio camino de crecimiento.

A su vez, promovemos espacios de intercambio y *feedback* que fortalecen la confianza, el respeto y el trabajo colaborativo, contribuyendo a entornos laborales saludables y alineados con nuestros valores.

En 2025, continuamos reforzando acciones de sensibilización vinculadas al manejo del estrés, la gestión de conflictos y el desarrollo de habilidades emocionales en el entorno laboral, con el objetivo de prevenir riesgos psicosociales y fortalecer el bienestar emocional de nuestros colaboradores.

GRI: 3-3, 401-1

Oportunidades de empleo y desarrollo

Tema material: Generación de oportunidades de empleo y desarrollo



Nuevos ingresos

333 en Argentina y 449 en Brasil, 49 % hombres y 51 % mujeres.

6.852

puestos de trabajo eventuales para dar respuesta a los picos de demanda de la actividad.

Asumimos un compromiso integral con el desarrollo profesional, generando continuamente oportunidades de trabajo dentro de un sector dinámico y desafiante.



Nuestro enfoque en el capital humano durante 2025 se centró en la atracción, el desarrollo y la gestión estratégica del talento, impulsando la equidad en la organización.



Programa Jóvenes Profesionales: incorporamos 30 jóvenes con acompañamiento de *coaches* y mentores, enfocados en el desarrollo de competencias clave (trabajo en equipo, comunicación, etc.).



Marca Empleadora: lanzamos el Portal de Empleos en Mi Andreani y participamos en ferias universitarias y talleres de empleabilidad.



Prácticas y pasantías: desplegamos programas de prácticas laborales para jóvenes, hijos de colaboradores y pasantes de TI, con acompañamiento y formación específica.

El 89 % de las promociones de mandos medios se cubrió de forma interna.

Además de estas iniciativas orientadas al desarrollo y crecimiento profesional, también acompañamos a nuestros colaboradores en las diferentes etapas de su trayectoria dentro de la organización, brindando herramientas y espacios de apoyo según sus necesidades.

🕒 **Programa Ciclos de transición al retiro:** acompañamos a los colaboradores próximos a jubilarse mediante espacios de intercambio con una psicóloga, orientación personalizada y el desarrollo de proyectos para su nueva etapa. También incluye charlas de prevención de la salud, estudios médicos y una sesión informativa brindada por una consultora especializada, que los guía en el proceso de jubilación. En 2025, participaron 32 colaboradores.

En Brasil, actualizamos la política interna de reclutamiento y reforzamos la concientización de los gerentes sobre la promoción de oportunidades internas, impulsando el desarrollo y crecimiento profesional. En 2025, el 25,5 % de las vacantes elegibles para cobertura interna se cubrieron con colaboradores activos.

GRI: 3-3, 404-1, 404-2, 404-3

Gestión del talento

Tema material: Gestión del talento

Nuestra estrategia de formación trasciende la capacitación tradicional: es un pilar para la transformación del negocio. Diseñamos programas que no sólo desarrollan competencias técnicas, sino que fortalecen habilidades críticas para liderar el cambio y anticipar tendencias. Apostamos por una formación flexible que potencia la movilidad interna y prepara a nuestros equipos para asumir roles estratégicos en entornos dinámicos, integrando capacidades digitales que aceleran la innovación y la adopción tecnológica.



Como parte de nuestra estrategia de formación, el reconocimiento en el Ranking MERCO Talento 2025 refuerza nuestro compromiso con la gestión del talento: este ranking evalúa la capacidad de las empresas para atraer y retener a los mejores profesionales, y este año alcanzamos el puesto 16 a nivel nacional y el primero en nuestro sector. Este logro refleja nuestro compromiso sostenido con el desarrollo, el bienestar y la experiencia de cada persona que forma parte de nuestro equipo.

37.168

horas de formación en Argentina y 224.795 horas de formación en Brasil

\$ 350

millones invertidos en formación de colaboradores

Puesto N.º 16 en el Ranking general de MERCO Talento 2025 y N.º 1 en el sector Servicios de Logística.



Para acompañar este compromiso, contamos con una amplia variedad de programas y reconocimientos que impulsan la formación y el crecimiento profesional de nuestros colaboradores:

Formación para líderes operativos

Programas para jefes y supervisores con foco en liderazgo, comunicación, gestión de equipos, *feedback*, seguridad y gestión emocional.

Desarrollo de gerentes de sucursal

Capacitación en liderazgo, gestión de personas, uso de datos para decisiones y desarrollo comercial, adaptada a operaciones descentralizadas.

Formación comercial

Entrenamiento para equipos comerciales en relacionamiento con clientes, experiencia Andreani, uso de CRM y herramientas digitales.

Especialización para roles estratégicos

Talleres en finanzas, *mindset* digital e inteligencia artificial aplicada para líderes y perfiles estratégicos.

Formación flexible y por intereses (Oferta FLEX)

Webinars en liderazgo, productividad y desarrollo personal, definidos por encuesta de intereses, fomentando aprendizaje autogestionado.

Academia Andreani y convenios educativos

Programas como Diplomatura en Logística, Curso Superior en Supply Chain y Tecnicatura Universitaria en Logística, en alianza con instituciones.

Capacitación regulatoria y cumplimiento

Plan anual Farma para normativa ANMAT, alcanzando a más de 800 colaboradores en operaciones específicas.

Premio Impulso

Reconocimiento anual que destaca a los colaboradores y equipos por su compromiso e innovación, impulsando la excelencia y el desarrollo dentro de la organización. En 2025 se destacaron 7 proyectos y reconocimos a 120 colaboradores.

GRI: 3-3, 405-1, 406-1

Equidad social

Tema material: Equidad social

Inauguramos el Centro de Entrenamiento Operativo *Warehouse*, un espacio dedicado a la formación técnica y práctica de nuestro talento operativo. Este centro permite simular procesos reales, optimizar el aprendizaje y fortalecer las competencias clave para la operación, impulsando la eficiencia y la profesionalización de nuestros equipos.

En Brasil, durante 2025 consolidamos *Rota Andreani*, extendiéndolo a todos los públicos y fortaleciendo la cultura de la compañía mediante rutas obligatorias de aprendizaje para líderes, administrativos y operativos, requisito para la movilidad interna y disponibles desde la primera semana de ingreso. Además, realizamos el segundo ciclo de evaluación de desempeño y potencial de liderazgos, con mapeo sucesorio y definición de posiciones críticas, fortaleciendo la gobernanza de personas y la sustentabilidad del negocio.

Desempeño
Con una dotación de más de 5.200 colaboradores, la gestión del desempeño constituye una prioridad estratégica para comprender, acompañar y potenciar el aporte de las personas al negocio. A través de procesos sistemáticos de evaluación y *feedback*, buscamos atender las diversas motivaciones, necesidades y expectativas de los equipos, fortaleciendo el desarrollo individual y el alineamiento con los objetivos de la compañía.

2.098
colaboradores con evaluación de desempeño fuera de convenio.

2.656
colaboradores con evaluación de desempeño dentro de convenio.

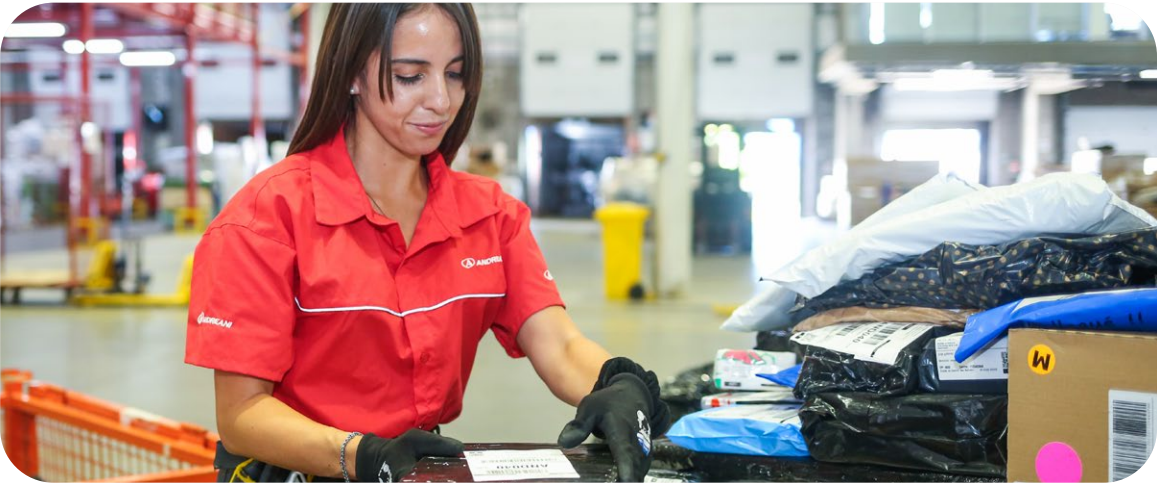


Valoramos la igualdad de oportunidades y el bienestar integral de nuestros equipos y sus familias.

1.310
mujeres en la empresa (Argentina)

26 %
de colaboradores mujeres en Argentina

281
mujeres transportistas en Argentina, 6,5 % del total.



20 %
de mujeres en puestos de liderazgo en Argentina

18
colaboradores dentro del Programa de personas con discapacidad en Argentina.

Generación de empleo con impacto

A través de alianzas estratégicas con diversas fundaciones, fomentamos la inclusión laboral y aseguramos oportunidades de trabajo para personas en situación de vulnerabilidad.

Para muchas personas, especialmente aquellas con menos oportunidades, Andreani funciona como una puerta de entrada al empleo formal y de calidad, donde se capacitan y enriquecen su empleabilidad. Estos colaboradores tienen un rol clave, ya que nos representan, aseguran la eficiencia operativa y mantienen el contacto directo con el cliente en cada entrega.

Nuestro objetivo es fortalecer los lazos con la comunidad y ser agentes de cambio, atrayendo talento para seguir creciendo. Para lograrlo, contamos con el apoyo de organizaciones clave como: Forge, Fundación Cimientos, Cáritas, Fundación María Guadalupe, Fundación Reciduca, Enseñá por Argentina, Fundación Empujar y Multipolar Fundación.

En 2025, reafirmamos nuestro compromiso con la integridad y el respeto en nuestras operaciones en Argentina y Brasil, guiados por principios que promueven la transparencia y la responsabilidad. Nuestras políticas fortalecen la confianza y la colaboración, asegurando entornos laborales éticos y seguros para todas las personas.

Nuestra gestión está centrada en asegurar un ambiente de trabajo seguro, fortaleciendo el bienestar de los colaboradores y sus familias, y reconociendo su trayectoria.

- ⦿ Realizamos jornadas de sensibilización para líderes y delegados sobre Espacios libres de violencia.
- ⦿ Dictamos talleres de lengua de señas para favorecer la inclusión de colaboradores hipoacúsicos.
- ⦿ Brindamos acompañamiento en duelo mediante talleres de escucha y contención.
- ⦿ En el ámbito educativo, aprobamos 104 solicitudes para estudios terciarios, universitarios y posgrados.

Asimismo, participamos de la realización del Manual para la Inclusión Laboral, una iniciativa de IDEA (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina) que busca promover la contratación inclusiva de personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

No se han producido casos de discriminación durante el periodo de reporte.

Argentina

- ⦿ Códigos de conducta para empleados.
- ⦿ Códigos de conducta para Proveedores y Prestadores de servicios de transportes.
- ⦿ Política de diversidad.
- ⦿ Protocolo de actuación en casos de violencia.

Brasil

- ⦿ Política ESG.
- ⦿ Política y directrices sobre las relaciones laborales.

GRI: 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8

Salud y seguridad

Tema material: Salud y seguridad

El bienestar integral de nuestros colaboradores es un valor innegociable, y la cultura de la prevención es su expresión fundamental. Entendemos que la prevención es la herramienta esencial para evitar no sólo los riesgos laborales tradicionales, sino también para mitigar los riesgos de salud a largo plazo.

Aplicamos rigurosamente prácticas y protocolos, y evaluamos nuestros procesos de manera continua, garantizando la mejora constante de la seguridad operativa.

Esta estrategia, que incluye la cobertura de salud para toda persona que trabaja en el ámbito Andreani, está soportada por nuestro Sistema de Gestión Integrado (SGI), que avala la excelencia en nuestros estándares a través de las siguientes certificaciones:

- ⦿ Gestión de calidad (ISO 9001).
- ⦿ Gestión ambiental (ISO 14001).
- ⦿ Seguridad y salud (Basado en la norma ISO 45001).

En 2025, se llevó a cabo la Semana de la Salud y la Seguridad, una iniciativa estratégica enfocada en la sensibilización y el desarrollo de una cultura de autocuidado preventivo. Esta actividad fue coordinada conjuntamente por las áreas de Gestión de las Personas, Seguridad e Higiene, y Salud Ocupacional, con el objetivo de generar aprendizajes que trasciendan la jornada y contribuyan al bienestar integral del equipo.

El contenido compartido se centró en pilares fundamentales para la seguridad laboral y personal:

- ⦿ Prevención de accidentes, seguridad en sucursales y seguridad en motos.
- ⦿ Seguridad en el hogar y en la oficina.
- ⦿ Bienestar: alimentación basada en las principales plantas operativas, nutrición deportiva y hábitos de alimentación saludable.

Gestión de riesgos en salud y seguridad

Realizamos evaluaciones de forma permanente para identificar, evaluar, clasificar y establecer acciones para mitigar posibles riesgos laborales. Trabajamos anticipándonos a cualquier riesgo que pueda derivarse de nuestra actividad.

Nuestro equipo de profesionales internos y los consultores externos expertos en gestión de riesgos realizan visitas periódicas a las plantas para inspeccionar el cumplimiento de los protocolos, evaluar los puestos de trabajo según las normas vigentes y animar

a los empleados a comunicar cualquier tipo de riesgo. De este modo, actualizamos la matriz de riesgos, identificamos la necesidad de implementar acciones correctivas y preventivas, y detectamos la necesidad de ofrecer formación. Este análisis también incluye a los trabajadores que realizan tareas *in situ* en las instalaciones de los clientes. Y para estos casos, desarrollamos protocolos conjuntos.

Continuamos con el comité mixto, a través del cual realizamos reuniones mensuales en las que evaluamos los riesgos existentes, la aparición de otros nuevos y establecemos las acciones de prevención y protección. En estas reuniones, los colaboradores participan a través de sus representantes gremiales.

72

reuniones del Comité mixto de Higiene y Seguridad en nuestras 6 plantas principales.

Redujimos el Índice de incidencia en un 7,8 % respecto de 2024.

La prevención es la base de nuestra estrategia de salud. Destinamos un total de USD 102.000 para diagnóstico y USD 160.000 en inversión. A su vez, ofrecemos una estructura de atención incluye consultorios en planta, lo que garantiza el cumplimiento de los reconocimientos médicos obligatorios (el 90 % de los colaboradores fueron declarados aptos).

Durante 2025, alcanzamos una alta cobertura preventiva con la administración de más de 3.000 dosis de vacunas y ofrecimos servicios especializados clave: 738 consultas de telemedicina, 446 atenciones oftalmológicas y 225 ecografías mamarias. Complementariamente, apoyamos a la salud emocional y educativa de los empleados a través de charlas de salud, *webinars*, talleres grupales y espacios de diálogo.

En Brasil, fortalecimos la gobernanza de salud y seguridad mediante el desarrollo de herramientas para auditorías, inspecciones y gestión de desvíos, la implementación de la Matriz de peligros y riesgos, y el control trazable de certificaciones para trabajos especiales, fortaleciendo la cultura de prevención. Durante el año, se actualizó el Informe interno de análisis de accidentes e incidentes, incorporando el Programa de Actividades Com-

Desafíos 2026

patibles (PAC) para facilitar la reintegración segura de colaboradores, y se implementó el Plan de Emergencia Corporativo, que unifica procedimientos y protocolos de respuesta, evacuación y atención ante emergencias e incidentes.

Concientización
sobre salud y seguridad

En 2025, implementamos un programa integral de salud y seguridad, logrando 10.258 horas de formación y la participación de 3.700 colaboradores en iniciativas de concientización y prevención.

Seguridad operativa
y prevención de riesgos

Durante el año, se realizaron talleres de prevención en conducción de motos, enfocados en sensibilizar a los colaboradores que utilizan este medio para trasladarse al trabajo, alcanzando una cobertura de 220 personas. Además, se implementaron talleres de ergonomía en seis plantas de AMBA, con el objetivo de prevenir trastornos musculoesqueléticos y promover la conciencia sobre higiene postural y prevención de lesiones.

En Brasil, se consolidó un programa continuo de capacitación en seguridad, salud y ambiente, que incluyó la formación y recomposición de la Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA) y de la Brigada de Emergencia, así como capacitaciones específicas en operaciones críticas, como cámara fría y manejo de equipos, fortaleciendo la prevención y el cuidado de las personas en las distintas áreas operativas.

Salud ocupacional
y detección temprana

Aseguramos el bienestar integral de nuestros colaboradores actuando de manera preventiva ante riesgos sanitarios y psicosociales.

Nuestras principales iniciativas incluyen:

- Evaluaciones especializadas *in company* de dermatología, oftalmología y detección prostática, identificando casos que requieran atención urgente.
- Evaluaciones clínicas de enfermedades silentes cardiovasculares y metabólicas.
- Talleres de contención emocional con cobertura federal.
- Servicio continuo de nutrición *in company*.
- Campaña de vacunación antigripal a nivel nacional.

En 2025, implementamos la Historia Clínica Digital (HCD) para toda la compañía. Esta herramienta no sólo maximiza la eficiencia en los registros, controles y la atención a los colaboradores, sino que también garantiza la cobertura y el acceso federal a la información médica.

En Brasil, realizamos la campaña anual de vacunación contra la gripe y llevamos adelante la Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo y Calidad (SIPATQ) en todas las unidades, abordando temáticas como conducta segura, inteligencia emocional, salud mental y calidad.

Lesiones

Logramos reducir el Índice de incidencia (cantidad de accidentes) en un -7,8 % con respecto al período anterior. En relación al Índice de pérdida (días de baja por accidentes), el mismo tuvo un incremento de un 20,2 %.

Todos nuestros colaboradores reciben capacitación en el protocolo STOP 3, un sistema diseñado para que puedan detener cualquier tarea insegura de inmediato, reportar la condición de riesgo, tomar acciones correctivas y, finalmente, reanudar el trabajo de forma segura.

Paralelamente, aseguramos la mejora continua mediante la comunicación constante sobre la posibilidad de denunciar cualquier peligro que detecten, utilizando los canales de reporte a través de los analistas de Higiene y Seguridad (HyS) o el cuerpo de delegados de cada establecimiento. Para garantizar el aprendizaje organizacional, contamos con procedimientos formalmente establecidos para la investigación exhaustiva de todos los accidentes e incidentes de trabajo.

- Continuar formando en temas vinculados con la IA y su adopción como práctica habitual en los diferentes sectores de la empresa. Generar programas específicos que permitan compartir mejores prácticas y aprendizajes.
- Avanzar en la digitalización y automatización de procesos clave del área de Gestión de las Personas, buscando la máxima eficiencia operativa y la optimización de la experiencia del colaborador.
- Profundizar las iniciativas de equidad social, fortaleciendo alianzas estratégicas y ampliando los programas de empleabilidad dirigidos a talentos diversos.
- Consolidar la estrategia de gestión del talento, fortaleciendo la capacidad de atraer, desarrollar y retener perfiles críticos.
- Fortalecer la cultura organizacional, promoviendo la cercanía del liderazgo, el reconocimiento continuo y el sentido de pertenencia en todos los niveles.
- Continuar con los programas preventivos para seguir reduciendo los índices de siniestralidad en las plantas AMBA.

Mejoramos la experiencia

de más de 5 millones de
destinatarios mensuales,
+200.000 pymes y emprendedores,
y 2.500 empresas.

01

Personas en
andreami.com

1,2 millones
se registraron
en la web.

02

Contactos e
interacciones
generadas

+2,1 millones en
canales digitales.

03

Nuevas auto-
matizaciones
implementadas

Capacidad para
procesar **928.000
productos diarios.**

04

Inversión en
transformación
digital

\$ 2.174 millones
en tecnología
e innovación.

GRI: 3-3

Experiencia del cliente y destinatarios

Tema material: Experiencia del cliente, Diseño eficiente de la red de sucursales

Creación de valor

\$ 3.621 millones
invertidos en experiencia



La vocación de servicio ha sido siempre un eje central de nuestra cultura y hoy se fortalece con un enfoque renovado en la interacción con clientes y destinatarios. Buscamos ofrecer una experiencia diferencial mediante soluciones logísticas que agilizan los procesos de almacenamiento, compra, abastecimiento y distribución, apoyadas en un plan de inversiones orientado a mejorar el día a día de destinatarios finales, emprendedores, pymes y grandes empresas. Este enfoque reafirma nuestra evolución como plataforma de servicios que pone a disposición de nuestros clientes múltiples soluciones logísticas para que puedan resolver sus necesidades.

Conocer expectativas, anticipar necesidades y brindar información clara y oportuna permite construir relaciones de largo plazo y fortalecer el vínculo con la marca. Esta gestión de la experiencia genera valor para toda la cadena: para quienes comercializan sus productos, para quienes los reciben y para la eficiencia del servicio logístico que los conecta. En este contexto, las demandas de clientes y destinatarios se incrementan de manera sostenida. La logística ocupa hoy un rol central en la vida cotidiana, lo que implica que eventuales desvíos en el servicio son percibidos con un nivel de criticidad comparable al de

otros servicios esenciales. Este escenario refuerza la responsabilidad de nuestra operación y la relevancia de nuestro desempeño para millones de personas.

Cada acción de nuestros colaboradores fortalece el vínculo de la marca con millones de personas y empresas. Su trabajo impacta directamente en más de 5 millones de destinatarios cada mes, incluyendo 1,2 millones de personas que compran envíos, más de 200 mil pymes y emprendedores que operan en andreami.com, así como 2.500 grandes empresas que confían en nuestros servicios. Este compromiso nos ha permitido alcanzar el puesto N°18 en el Ranking Merco 2025, posicionándonos como la empresa N°1 en servicios de logística en Argentina.

En 2025, fortalecimos nuestros indicadores y canales de comunicación para mantener un contacto permanente con nuestros clientes, brindándoles mayor tranquilidad y seguridad respecto al estado de sus envíos. A su vez, la comunicación fluida con el cliente incrementa la eficacia de las entregas, mientras que el uso de la inteligencia artificial para revisar y corregir direcciones agiliza los procesos y reduce los reclamos.

Disponemos de un modelo de atención omnicanal, integrado y ágil. Contamos con el Contact Center, chatbot Andi, las redes sociales y nuestra web andreani.com para asistir a clientes y destinatarios de manera eficiente. Gestionamos entre 4,5 y 5 millones de envíos al mes, cifra que aumenta a 6 millones en eventos como el *Hot Sale* o el *Cyber Monday* y nos posicionamos como socio estratégico de marcas, pymes y emprendedores, facilitándoles la llegada a todo el país.

Consolidamos el modelo de *Fulfillment* preparado para pymes y emprendedores, integrando almacenamiento, *picking* y distribución desde nuestra web. Además, lanzamos nuevas integraciones con Tiendanube y Woocommerce, permitiendo a los *sellers* gestionar envíos, pagos y seguimiento de manera 100 % digital y autogestionada.

La llegada de plataformas internacionales digitales de comercio electrónico transfronterizo, especializados en venta *online* directa al consumidor, supuso nuevos desafíos y oportunidades para el sector, poniendo de manifiesto la necesidad de robustecer la propuesta de valor y adaptarse a la competencia global. Es así como nos convertimos en *cou-*

rier privado de estas plataformas en Argentina. Gestionamos todo el proceso logístico, incluyendo la liberación aduanera, lo cual simplifica la experiencia para el usuario.

Ranking Merco 2025: Puesto N.º 18 en reputación y N.º 1 en el sector Servicios de Logística.

Implementación del *Delivery Management System* (DMS)

La digitalización y automatización de los procesos logísticos son claves para incrementar la productividad, mejorar la experiencia de usuarios y destinatarios, y reducir el impacto ambiental asociado a la operación. En el primer semestre de 2025 implementamos el *Delivery Management System* (DMS), una plataforma intuitiva y *mobile* que integra datos, automatiza tareas y permite monitorear en tiempo real cada etapa de la entrega. Su diseño adaptable facilita una planificación más precisa y una coordinación más eficiente de la operación.

El DMS optimiza la asignación de rutas y vehículos, reduce tiempos de espera y aumenta la trazabilidad, mejorando la experiencia de clientes y destinatarios. Para los transportistas, la herramienta introduce un flujo digital

de principio a fin: recepción de hoja de ruta, secuencia de entregas, registro de condiciones y confirmación desde un dispositivo móvil. Esto elimina el uso de papel y habilita la trazabilidad completa de cada envío.

Desde la perspectiva ambiental, la plataforma genera beneficios directos. La asignación dinámica ayuda a disminuir kilómetros recorridos, evitar viajes innecesarios y optimizar la ocupación de vehículos, lo que reduce el consumo de combustible y las emisiones de GEI. La mayor precisión operativa disminuye reprocesos e intentos de entrega fallidos, favoreciendo la consolidación de carga y reduciendo la huella de carbono por unidad transportada. Asimismo, las herramientas de trazabilidad y comunicación proactiva minimizan la incertidumbre del destinatario y disminuyen los desplazamientos adicionales.

Durante la etapa inicial de adopción registramos un incremento en contactos y reclamos, lo que requirió reforzar capacidades operativas y de comunicación. Una vez estabilizado el sistema, la calidad del seguimiento mejoró de manera sostenida, consolidando al DMS como un habilitador clave para una operación más eficiente, transparente y ambientalmente responsable.

2,1 millones
de contactos e interacciones por canales digitales.

121
millones de notificaciones proactivas a destinatarios sobre el estado de sus envíos (suma de notificaciones estándar + avisos de inactividad).

21.348.806
domicilios visitados.



Delivery Management System (DMS)



Integración de órdenes y planificación inteligente

Recibe información de múltiples fuentes: *e-commerce*, *marketplaces* y sistemas internos.

Planifica las rutas de entrega optimizando km recorridos, horario de entrega, restricciones de capacidad, tipo de producto, geolocalización del destinatario etc.

Rutas más eficientes y sustentables

Asignación y monitoreo en tiempo real

Asigna entregas a distintos vehículos, monitorea cada móvil por GPS y muestra avances en tiempo real del estado del envío.

Detección de desvíos, demoras, incidentes y emisión de alertas para activar acciones correctivas

Generación de datos y mejora continua

El sistema genera datos que permiten: medir SLA de entrega, analizar *performance* por zona, chofer o ruta, evaluar causas raíz de fallas, etc.

Decisiones basadas en datos y proceso de mejora continua operativa y de experiencia del cliente

Herramientas *mobile* para los repartidores

Los repartidores utilizan una app móvil (reciben su hoja de ruta optimizada, registran entregas, intentos y rechazos, cargan comprobantes, emiten remito digital).

Sincronización en tiempo real facilita el seguimiento para el cliente y el destinatario

Mejora la transparencia y reduce la incertidumbre en la última milla

Especialización por segmentos

Construimos una plataforma de servicios con alto nivel de integración y especialización, permitiendo la personalización de experiencia por segmento.

Frente a un nuevo paradigma donde se demandan soluciones a medida, ágiles y transparentes, trabajamos en la diferenciación y especialización de canales, productos y modelos de atención. Este enfoque permite escalar la operación, optimizar procesos y elevar la calidad de cada interacción, consolidando una experiencia más simple, eficiente y confiable.

- ⦿ Corporativo: adaptamos la postventa a nuevos negocios, e incorporamos los *insights* del cliente en decisiones ejecutivas. También sumamos nuevas soluciones y la autogestión de servicios desde andreani.com, facilitando la gestión de picos de demanda y mejorando la experiencia postventa.
- ⦿ *Middle Market*: durante este año, implementamos integraciones con plataformas de *e-commerce* y desarrollamos un proceso de *onboarding* digital automatizado, cuya disponibilidad para los clientes está prevista a partir de enero de 2026 en andreani.com.

- ⦿ Emprendedor: lanzamos la nueva app de Andreani para Tiendanube y fortalecimos la red de comunidades mediante eventos, capacitaciones y campañas de adquisición y fidelización. Gestionamos el comportamiento de compra con campañas a medida, acercando propuestas de valor relevantes a cada emprendedor. Incorporamos atributos diferenciales y una gestión integrada de programas de fidelización y estrategias de *cross-selling*, potenciando el crecimiento dentro del ecosistema. Sumamos atención en Andi con pase a operador humano para responder necesidades específicas. Además, mejoramos la experiencia digital con nuevos medios de pago, campañas personalizadas y acceso a servicios como “Llega Hoy”, ampliando la propuesta de valor para usuarios individuales.
- ⦿ Personas: optimizamos los canales de atención incorporando IA, automatizando los flujos de resolución de dudas o consultas y sumando atención personalizada. Simplificamos el uso de andreani.com y desplegamos Andi en nuestro modelo de atención de sucursal con el objetivo de acortar los tiempos que necesitan nuestros clientes y destinatarios para acceder a sus envíos.

Medición de la experiencia

Con el objetivo de fortalecer la fidelización y maximizar el *Life Time Value* (LTV) de nuestros clientes, profundizamos un modelo de relacionamiento basado en datos y en la gestión proactiva de la experiencia.

Para medir la satisfacción y la percepción del servicio, utilizamos *Net Promoter Score* (NPS) y Google Perfil de Negocio que nos permiten capturar tanto la probabilidad de recomendación como la valoración transaccional en distintos puntos del recorrido del cliente.

Durante el período, incorporamos nuevos indicadores de NPS e implementamos *KeepLopp*, herramienta que asegura la trazabilidad y consistencia de las encuestas, y reforzamos los mecanismos de retroalimentación en tiempo real para acelerar la identificación de causas raíz y la activación de acciones correctivas.

En 2025, integramos un código QR Google Mi Negocio en los paquetes entregados, ampliando la tasa de respuesta y mejorando la precisión del monitoreo reputacional. Esta iniciativa contribuyó a una mejora sostenida en la reputación digital, cuya puntuación promedio subió de 2,0 a 3,5 sobre 5.

También implementamos las encuestas de cierre de círculo para los detractores, herramienta que nos permite conocer de primera mano las razones por las que nuestros clientes o destinatarios no se sienten conformes con la experiencia Andreani.

- ⦿ 10 NPS clientes destinatarios.
- ⦿ -19 NPS corporativos.
- ⦿ 16 NPS clientes pymes.

En relación con la experiencia del cliente, trabajamos en la transición hacia nuevos procesos y sistemas, orientados a fortalecer la operación y garantizar mayor eficiencia a largo plazo. Durante el año, estos cambios generaron ajustes que impactaron en la experiencia en momentos específicos, lo que se reflejó en una disminución del NPS corporativo de más de 30 puntos. Complementariamente, avanzamos en iniciativas para estabilizar el servicio y reforzar la comunicación con los clientes, asegurando la continuidad operativa y sentando las bases para mejoras en el futuro.



GRI: 417-3

Prevención y control de siniestros y fraude

Durante 2025 fortalecimos nuestras acciones de prevención de pérdidas y control de siniestros y fraudes mediante la incorporación de tecnología, mejoras en los procesos de análisis y acciones de concientización. Iniciamos la implementación de soluciones basadas en inteligencia artificial aplicadas a los sistemas de CCTV, orientadas a la detección temprana de desvíos operativos y a la prevención y reducción de riesgos. En este marco, adquirimos e implementamos una plataforma profesional de analítica de video con tecnología de *deep learning* en plantas y sucursales, que permite generar alertas automáticas al Centro de Monitoreo. Asimismo, incorporamos agentes de IA para optimizar el ciclo investigativo, reduciendo los tiempos de análisis y logrando mejoras de eficiencia de hasta un 35 %, y comenzamos pruebas para la transformación de datos públicos en inteligencia accionable y automatizable.

En materia de protección, seguridad y privacidad de los datos y de los activos físicos, avanzamos en la Plataforma Inteligente de Control de Flota, finalizando la integración con el nuevo sistema DMS. Durante el año se monitorearon más de 15.000 viajes de larga distancia. Complementariamente, desarrollamos iniciativas de concientización

y capacitación dirigidas a colaboradores y transportistas de larga distancia y tanto en modalidad presencial como virtual en el marco del programa Menos Siniestros que hace foco en medidas de prevención y seguridad. Por último, concluimos exitosamente la etapa de análisis tecnológico para la futura implementación de validación biométrica facial en el proceso de *onboarding* de [andreani.com](https://www.andreani.com), reforzando los estándares de seguridad y control de identidad.

Gestión de reclamos

Invertimos en innovación, tecnología y automatización con el objetivo de optimizar la gestión integral de reclamos. Durante este año, mejoramos la atención al cliente a partir del uso de *bots* para la respuesta automatizada de correos electrónicos y la gestión de casos, agilizando los tiempos de respuesta. A su vez, mantenemos la atención en manos de un operador para los casos complejos o no pasibles de ser resueltos en una primera instancia, garantizando la calidad del servicio. Dicha solución evolucionó posteriormente hacia canales de redes sociales, manteniendo el mismo criterio de atención, lo que permitió

reducir el tiempo promedio de respuesta de 3 horas a 3 minutos, mejorando tanto la eficacia operativa como la experiencia del cliente.

Durante 2025 lanzamos distintas campañas tales como “Llega Hoy” y “El amor que le das a tus productos...” que tuvieron como fin aumentar la visibilidad y adopción del servicio para el segmento emprendedores, como también el posicionamiento de atributos diferenciales, resaltando la rapidez y la efectividad de las entregas. Y sumamos también campañas para los eventos *Hot Sale*, *Cyber Monday*, entre otros.

Como resultado de estas mejoras, nuestro indicador de *First Contact Resolution* alcanzó el 84 %, lo que significa que en la mayoría de los casos los reclamos se resolvieron en el primer contacto, independientemente del canal utilizado y sin necesidad de derivaciones adicionales. Esta *performance* representa un avance significativo frente al 82 % del año anterior y refleja el impacto de los ajustes implementados en nuestros canales de atención, hoy más seguros y con mayor capacidad de brindar información precisa sobre el estado de los envíos.

Este logro no está asociado únicamente a la incorporación de IA, sino a la comprensión cada vez más profunda de las necesidades de los clientes y destinatarios. Conocer qué información requieren y ponerla a disposición en cualquier canal ha sido clave para mejorar la experiencia. La IA, por su parte, nos permite ofrecer respuestas más rápidas y sostener los niveles de atención frente a picos de contactos, como los que ocurren en eventos. Gracias a esto, el nivel de atención promedio durante 2025 fue de 95 %, alcanzando un 99,9 % en los canales gestionados por agentes de IA.

No se han registrado casos relacionados con incumplimientos en las publicidades digitales y físicas. Las campañas, principalmente digitales, promocionan descuentos asociados a cupones aplicables en la web, siempre incluyendo los códigos legales correspondientes e informando sobre la vigencia de la promoción.





Diseño eficiente de la red de sucursales

La automatización y el desarrollo de *hubs* logísticos de alta eficiencia, junto con una red de centros de distribución y sucursales estratégicamente ubicadas, son nuestros pilares para optimizar la movilidad urbana. Estas soluciones permiten consolidar operaciones, reducir traslados innecesarios y mejorar la planificación de rutas, contribuyendo a disminuir las emisiones y la congestión vial en las ciudades.

Esta concepción de red se complementa con la oferta de puntos HOP y múltiples opciones de entrega para los destinatarios, que amplían la flexibilidad en la gestión de envíos, evitando desplazamientos individuales y fomentando la cercanía. Este diseño de red logística inteligente no sólo mejora la experiencia de clientes y destinatarios, sino que también impulsa la reducción de emisiones, alineando nuestra operación con los objetivos de sustentabilidad y la contribución al desarrollo de las ciudades.

Avanzamos en la consolidación de una red inteligente compuesta por más de 2.850 puntos de *drop-off* y *pick-up* en todo el país, junto con herramientas de autogestión como Andreani Drop y andreamani.com, que simplifican los procesos y reducen tiempos de espera. Esta capilaridad permite optimizar rutas y acercar las soluciones a cada comunidad, reduciendo el impacto vial.

La red se complementa con un esquema operativo de rutas interior–interior y con el desarrollo de *hubs* automatizados, que aceleran el procesamiento, mejoran la trazabilidad y permiten una planificación más precisa. Esta infraestructura favorece una logística más sustentable: menos kilómetros recorridos, mayor consolidación de carga y una reducción directa de emisiones asociadas a la distribución.

Contamos con una red de sucursales robusta, accesible y ambientalmente eficiente, diseñada para responder a las nuevas expectativas de clientes y destinatarios, y para acompañar la evolución del comercio electrónico y las operaciones logísticas del país.

Autogestión en sucursales

Desarrollamos un nuevo modelo de atención al cliente, ya operativo en Nordelta y en despliegue gradual en otras regiones. Incluye Andreani Drop, tótems de autogestión y el bot Andi para optimizar la experiencia y agilizar los servicios.

+11.500

entregas con Andi



Puntos HOP

Ofrecemos Puntos HOP como nodos de proximidad en comercios de cercanía, basados en análisis de datos para mejorar cobertura y accesibilidad. Ofrecemos una experiencia de retiro y despacho ágil, horarios más amplios y la optimización de la logística de última milla.

Andreani Drop

Continuamos ampliando los puntos de entrega *self-service* para que los clientes puedan despachar sus envíos de manera ágil y autónoma, sin necesidad de pasar por el mostrador. A través de Andreani Drop, un sistema que permite la autogestión de admisión de paquetes con etiqueta Andreani, reducimos los tiempos de espera y mejoramos la experiencia en las sucursales.

10
Drop instalados en 2025

103
Sucursales con Drop

Digitalización
y automatización

Promovemos la incorporación de la inteligencia artificial y automatización en diversas instancias del proceso logístico, potenciando nuestra eficiencia operativa y nuestra capacidad de respuesta frente a las crecientes exigencias del mercado.

Este año concretamos la mayor transformación tecnológica en nuestra historia: la automatización integral de la planta Pacheco, con sistemas avanzados de clasificación y capacidad para procesar 26.000 envíos por hora, reduciendo errores y acelerando la respuesta operativa. Esta inversión incorpora inteligencia artificial para un análisis en tiempo real y escalabilidad.

En 2025, la cantidad de máquinas de clasificación, *drops* y aforadores se incrementó en más de un 30 %, incluyendo la implementación de un *sorter* en la planta de Pacheco y otro en Avellaneda. También incorporamos *sorters* circulares en Córdoba, otro en Mar del Plata y Rosario, junto con la adición de 12 aforadores. La expansión en la automatización en estas tres plantas permiten descentralizar el procesamiento de Buenos Aires, teniendo un impacto directo en la reducción de emisiones, ya que los paquetes no viajan de forma innecesaria y, a su vez, evitamos la congestión en las plantas del interior.

En cuanto a otras operaciones, contamos con almacenes verticales VLM (*Vertical Lift Module*), los cuales optimizan espacio y automatizan la entrega al operario. Estos sistemas permiten procesos más seguros y con menos errores, reemplazando tareas manuales y evitando la manipulación directa de productos. Incrementan la capacidad de almacenamiento por metro cuadrado y mejoran la calidad del *picking*, reduciendo errores y maximizando los tiempos de preparación y embalaje.

Incorporamos automatizaciones que nos permiten procesar 928.000 productos por día:



Pacheco

Nuevo *hub* logístico con sistemas de *presorting* y dos *Narrowbelt sorters*, alcanzando una capacidad de hasta 520.000 productos por día.

Avellaneda

Incorporación de *sorter* con motores lineales, procesando 120.000 productos por día. Además, implementamos una ensobradora automática de tarjetas que nos permite procesar 160.000 sobres por día.

Córdoba

Instalación de *sorter* de 50 rampas, con capacidad para procesar 96.000 productos diarios.



Central Inteligente de Transferencias (CIT):

Operación automatizada que mueve hasta 192.000 productos diarios.

Automatización de admisión, clasificación y consolidación en seis sucursales del AMBA, logrando mayor eficiencia y reducción de errores.

Planta Pacheco

En línea con nuestro compromiso con el crecimiento y el desarrollo continuo, la planta Pacheco incorporó tres clasificadores de mercadería (*sorters*) de alta tecnología, incluyendo un sistema *Crossbelt sorter* de doble piso. Gracias a esta innovación, alcanzamos una capacidad total de procesamiento de 26.000 bultos por hora, lo que nos posicionó como el *hub* logístico más automatizado del país.

La nueva matriz de inducción inteligente, basada en inteligencia artificial, permitió determinar automáticamente la zona de procesamiento de cada paquete según su tamaño y peso, optimizando la precisión y velocidad en la clasificación. Además, implementamos sistemas especializados para el manejo de paquetes irregulares y frágiles, garantizando la seguridad y minimizando el riesgo de daños.

Esta inversión reforzó nuestro compromiso de crecer en tecnología e infraestructura, ofreciendo una experiencia superior a nuestros clientes y potenciando la eficiencia operativa. La integración de estos sistemas no sólo optimizó los tiempos de procesamiento, sino que también mejoró la trazabilidad y redujo los márgenes de error, permitiéndonos mantener un alto nivel de flexibilidad y capacidad de respuesta ante la demanda creciente del mercado.

En relación con el almacenamiento, contamos con áreas de *picking* automatizadas en Pacheco, diseñadas para clientes emprendedores.



Transformación operativa y experiencia

Durante 2025, incorporamos mayor superficie y capacidad de almacenamiento para acompañar el crecimiento del volumen operado y fortalecimos la calidad del servicio en todas las regiones.

Avanzamos con un plan integral de ampliación y optimización de nuestra infraestructura logística. Esto incluyó la apertura de nuevos centros y sucursales estratégicas como el *crossdock* de Neuquén orientado al segmento Minería, y las nuevas bases en Villa Luzuriaga, San Nicolás y San Martín de los Andes. También relocalizamos las sucursales en San Pedro, Ushuaia, San Luis y Olavarría para mejorar la accesibilidad, el confort y la capacidad operativa. Adicionalmente, estamos ampliando la Planta Malvinas.

IA y Lógica

La evolución tecnológica nos impulsa a repensar cada etapa de nuestra operación.

En 2025, la integración de IA y la automatización nos permitió dar un salto cualitativo en la gestión logística, incorporando soluciones inteligentes que optimizan los procesos, mejoran la seguridad y elevan la experiencia de nuestros clientes. Estas iniciativas reflejan cómo la tecnología redefine nuestra forma de trabajar y nos prepara para los desafíos del futuro.

Computer Vision en todas las sedes

Análisis de imágenes para detectar inactividad de paquetes y zonas seguras, mejorando eficiencia y seguridad operativa.

Geolocalización

Modelo propio interno que aumenta la precisión de entregas y aprende con cada operación.

Predicción de entregas

Continuamos aplicando *machine learning* para estimar horarios y fechas, mejorando la planificación y la experiencia de más de 2 millones de envíos mensuales.

Automatización de procesos

Bots y Automatización Robótica de Procesos (RPA) para tareas como facturación y altas de personal, agilizando la gestión y reduciendo errores.

Seguridad operativa

IA para monitoreo proactivo y detección de anomalías, previniendo fraudes y gestionando riesgos.

Agentes conversacionales

Acceso ágil a datos logísticos y operativos, facilitando la toma de decisiones y el análisis en tiempo real.

Cultura IA-first

Asistentes inteligentes integrados en *Teams*, promoviendo el uso transversal de IA y el aprendizaje continuo en toda la organización.

Modelos de Recencia, Frecuencia y Monetización (RFM)

Análisis predictivo del comportamiento de clientes para priorizar acciones comerciales y fortalecer la gestión.

GRI:3-3, 418-1

Seguridad de los datos y ciberseguridad

Tema material:Seguridad de la información y ciberseguridad

La seguridad de la información y la protección de los activos físicos son pilares diferenciales de nuestro servicio, altamente valorados por clientes nacionales e internacionales que confían en nosotros para almacenar, transportar y entregar sus productos. En un contexto global donde los ciberataques se intensifican y afectan la continuidad operativa de las empresas, reforzamos nuestro compromiso adoptando un enfoque integral y proactivo para prevenir, detectar y responder ante amenazas digitales.

En 2025, consolidamos a la ciberseguridad como un pilar estratégico, integrando infraestructura, arquitectura y gestión de datos para fortalecer la resiliencia organizacional ante un entorno digital cada vez más desafiante. Incorporamos tecnologías de detección temprana y contención en tiempo real, junto con mecanismos de inmutabilidad en *backups* y resguardo de credenciales, priorizando la continuidad operativa y la protección de información crítica. Además, desarrollamos una aplicación de contingencia operativa capaz de mantener los flujos esenciales del negocio ante incidentes, y formalizamos el equipo de Observabilidad para anticipar riesgos y reducir tiempos de indisponibilidad.

Durante el año, los indicadores de remediación se integraron al bono trimestral de TI, realizamos simulacros de crisis y campañas de concientización, y evolucionamos los tableros de monitoreo con métricas de riesgo y *scoring* por proyecto. La inversión en ciberseguridad alcanzó los \$1.900 millones, representando el 9,6 % de los proyectos estratégicos de TI, y no se reportaron incidentes graves de violación de privacidad ni fugas de datos de clientes. Estos avances nos consolidan como referente en gestión de riesgos digitales dentro del sector logístico, priorizando la continuidad del negocio y la confianza como activos estratégicos.

0

crisis de seguridad en 2025 en Argentina y Brasil.

\$1.900

millones invertido en ciberseguridad.

Desafíos 2026

- Continuar avanzando con nuevas implementaciones que impulsen la autogestión asistida con Andi y otros recursos tecnológicos para mejorar la atención de clientes y destinatarios.
- Avanzar en la expansión regional y local de la red HOP para seguir generando opciones de cercanías.
- Continuar con la implementación del nuevo sistema DMS, y extender su alcance a las operaciones B2C.
- Lanzar el programa de fidelización destinado a aumentar la retención de clientes y maximizar el valor de vida del cliente a lo largo del tiempo.
- Implementar soluciones basadas en IA para mejorar la productividad del proceso de identificación de paquetes con datos incompletos.
- Incrementar herramientas que permitan la personalización de andreami.com para que los clientes (Corporativos, Emprendedores y *Middle Market*) encuentren una plataforma digital cada vez más enfocada en sus negocios y necesidades.
- Identificación de los clientes y destinatarios en los contactos digitales, telefónicos o físicos para dar respuestas mucho más personalizadas, asertivas y empáticas.
- Incrementar propuestas de valor para todos los tipos de clientes que permitan acompañar la evolución de los negocios de nuestros clientes.
- Medir nuevas variables que afectan el valor reputacional de nuestra compañía en los segmentos atendidos.

Tenemos un compromiso con el Planeta

Optimizamos nuestras operaciones para avanzar hacia una logística más sustentable, priorizando movilidad, eficiencia energética y uso responsable de materiales.

01	02	03	04
Uso de biodiésel	Packaging sustentable	Gestión de emisiones	Evaluaciones y rankings
3,4 millones de km recorridos en 2025, totalizando 12,2 millones desde su implementación en julio 2023.	El 43 % de nuestras compras de <i>packaging</i> contiene plástico recuperado, equivalente a 17,7 millones de unidades (vs. 9,1 M en 2024).	Lanzamos una nueva versión de nuestro modelo corporativo de huella de carbono, alineado al nuevo sistema DMS.	Mejoramos nuestro desempeño: CDP (puntaje C), EcoVadis (percentil 43) y Ranking Merco Responsabilidad ESG (puesto 17).

GRI:3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-6, 305-7

Gestión de emisiones

Tema material: Gestión de emisiones de GEI, Calidad del aire y ruido

Creación de valor

\$ 11,6 millones

de inversión en certificaciones y plataformas ambientales.

USD 1,2 millones

invertidos en combustibles alternativos.

1.016.754 litros de biodiésel utilizados.

Dado que la logística es un eslabón clave en la cadena de valor de diversos sectores e industrias, seguimos trabajando junto a nuestros clientes en la medición y gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), con el objetivo de determinar las emisiones asociadas al ciclo de vida de sus productos.

Nuestro inventario de emisiones evolucionó junto con la transformación tecnológica de la compañía. Las mejoras en trazabilidad, el uso del sistema DMS y la optimización de herramientas existentes nos permitieron contar con datos más precisos y consistentes.

Junto con los cambios en el principal sistema operativo de la empresa, que mejoraron la calidad de los datos de origen, realizamos una revisión profunda de nuestro modelo y reemplazamos supuestos por datos reales medidos. Entre las mejoras destacamos:

- Nuevo sistema DMS: adoptamos todas las mejoras de una nueva plataforma central de gestión, que unifica la información y funciona como fuente única, más ágil y precisa, para el reporte de emisiones.

- Mayor precisión en el transporte: perfeccionamos el uso de herramientas de geolocalización, incorporando *Tracking Mobile* para medir con mayor exactitud el kilometraje real de los viajes.
- Mejor asignación entre plantas y clientes: optimizamos la asignación de emisiones por cliente integrando información logística entre plantas.
- Ajuste del modelo de Alcance 2: reflejamos con mayor fidelidad el consumo real de energía eléctrica.

Como resultado, reprocesamos también el inventario del año 2024 para asegurar que la información histórica sea más real, consistente y comparable. Este reprocesamiento implicó una disminución total del 29,10 % en los tres alcances al comparar el mismo año con la nueva metodología (de 120.233 t CO₂ eq reportadas vs. 85.401 t CO₂ eq).

En cuanto a 2025, frente al 2024 reprocesado, registramos una mayor cantidad de kilómetros recorridos, lo que derivó en un incremento del 7,4 % en las emisiones respecto al año anterior. Este resultado, junto con todas las mejoras implementadas, no solo aporta mayor precisión al inventario, sino también a la información que brindamos a nuestros clientes.

Continuamente trabajamos para reducir nuestras emisiones mediante la optimización de infraestructura, sistemas y procesos, y la compensación a través de proyectos puntuales. En 2025, compensamos las emisiones del principal operativo logístico electoral al que le dimos servicio. En relación con el transporte de larga distancia, utilizamos biodiésel de aceite de soja 100 % libre de contenido fósil (B100) y contamos con 9 utilitarios y 2 furgones eléctricos. Este año recorrimos 3,4 millones de km con biodiésel, evitando la generación de 2.517 toneladas de CO₂, y alcanzamos un total de 12,2 millones desde su implementación en julio de 2023.

Desde hace ya 2 años, nuestros clientes pueden acceder en andreani.com a nuestro Modelo de gestión de emisiones y huella de carbono.

Contar con un inventario de emisiones confiable nos permite proporcionar información de calidad a nuestra cadena de valor para que puedan medir sus emisiones indirectas de Alcance 3. Durante 2025 emitimos reportes y gestionamos requerimientos de sustentabilidad para 50 clientes corporativos y potenciales, manteniendo un volumen similar al del año anterior. El segmento de laboratorios

concentró el 18 % de las solicitudes, seguido por los sectores energético y financiero que registraron el 12 % cada uno. Además, se redujeron las solicitudes de reportes de emisiones gracias a la disponibilidad del tablero de autoconsulta en andreani.com.

A su vez, al reportar nuestra gestión de emisiones en las plataformas CDP y Ecovadis fortalecemos la confiabilidad del inventario y preparamos el modelo para verificaciones externas.

En Brasil, durante 2025, adquirimos certificados de energía renovable (I-REC), lo que permitió acreditar el consumo de energía eléctrica de origen renovable en parte de nuestras operaciones y reducir las emisiones de GEI de Alcance 2. Esta iniciativa se enmarca en nuestra estrategia de descarbonización y en el avance hacia una matriz energética más limpia.

Asimismo, continuamos operando con la plataforma VGP (*Via Green Program*), que sistematiza el cálculo de emisiones de GEI (Alcances 1, 2 y 3), así como la huella hídrica y la generación de residuos. En este marco, obtuvimos la aprobación en la auditoría del inventario de GEI y alcanzamos el Sello Oro del GHG Protocol.

Emisiones GEI en 2025

Tenemos una visión integral de la gestión de emisiones, que abarca tanto la identificación y medición de todas las fuentes que generan GEI en la compañía como la implementación de iniciativas para su reducción. El inventario corporativo refleja el impacto de nuestras operaciones en los alcances 1, 2 y 3, mientras que proyectos como la autogeneración de energía renovable y la migración a gases refrigerantes ecológicos contribuyen a disminuir nuestra huella y avanzar hacia una operación más eficiente y sustentable.

- Resultados del inventario corporativo

91.722 total de t CO₂ eq (alcances 1, 2 y 3)

Alcance 1: 65.812 t
Corresponde a las emisiones asociadas a todos los procesos de transporte, y en menor medida al consumo de gas natural en 3 sitios y combustible utilizado para operaciones de soporte como movimiento de maquinarias y uso de grupos electrógenos.

Alcance 2: 5.346 t
Corresponde a las emisiones generadas por el uso de energía eléctrica adquirida a la red.

Alcance 3: 20.564 t
Corresponde a las emisiones de Alcance 3 provenientes de tres fuentes actualmente relevadas: el ciclo de vida (*upstream*) de los principales combustibles utilizados, los viajes de colaboradores (parcialmente reportados) y la gestión de residuos. En este marco, continuamos trabajando de manera progresiva en la identificación y el registro de otras fuentes relevantes, como el consumo de *packaging* e insumos.

Instalación de paneles fotovoltaicos para autogeneración en planta Malvinas Argentinas y diversificación del abastecimiento de energía a nivel corporativo
Al cierre del ejercicio, comenzamos con la instalación de 150 kW de potencia de energía renovable a partir de generación solar fotovoltaica en la planta de Villa de Mayo, Buenos Aires, que representa la segunda en términos de consumo energético. Estimamos que la instalación cubrirá entre un 8-10 % de la demanda anual promedio de la energía eléctrica de la planta.

Gases refrigerantes ecológicos
Durante 2025 continuamos incorporando nuevos *rooftops* y equipos para refrigerar depósitos a temperaturas controladas, utilizando R410, un gas refrigerante ecológico. Reformamos y adaptamos 2 equipos en la Planta de Malvinas Argentinas y 3 en la Planta de Benavídez, todos migrados a gases ecológicos. Además, reconvertimos 2 equipos antiguos del nuevo sector climatizado en Nave 2 de Benavídez.

Implementamos mejoras significativas:

- Nueva cámara de frío (2 a 8 °C) en Benavídez.
- Nuevo sector climatizado (15 a 25 °C) en Benavídez.
- Ampliación en Malvinas (4.000 m²) que estará climatizada entre 15 y 25 °C (en construcción, con finalización prevista en abril de 2026).
- Reforma de una cámara de Malvinas para -20 °C, con aislamiento de piso y cañerías anticongelamiento, aumentando la eficiencia energética en un 30 %.

Calidad del aire y ruido

En cuanto a gases refrigerantes, mantenemos el monitoreo y mantenimiento preventivo y gestionamos.

A partir de los impactos atmosféricos y acústicos derivados de la dinámica operativa de nuestra flota, desarrollamos e implementamos un conjunto de medidas orientadas a la mitigación proactiva y al estricto cumplimiento de los parámetros de la normativa vigente. Para lograrlo, realizamos monitoreos periódicos de la calidad atmosférica, evaluando las emisiones generadas por las unidades vehiculares. El control incluye, entre otros puntos críticos, la inspección del sistema de postratamiento de gases de escape, lo que nos permite asegurar que los vehículos cumplen con los estándares mínimos de emisión de gases contaminantes, opacidad y ruido.

En cuanto a las emisiones asociadas al transporte y la distribución, continuamos midiendo los niveles de óxido de nitrógeno (NO_x) y metano (CH₄), así como de material particulado (PM_{2,5}), dióxido de azufre (SO₂) y monóxido de carbono (CO).

Adicionalmente, promovemos la incorporación de unidades de propulsión eléctrica con menor impacto ambiental, tales como utilitarios y furgones. En la flota de última milla, continuamos priorizando la contratación de unidades propulsadas por Gas Natural Comprimido (GNC), que ofrecen ventajas demostrables en los parámetros de calidad de gases contaminantes respecto a los combustibles líquidos convencionales. Actualmente el 24 % de nuestra flota de última milla utiliza combustibles alternativos.

GRI:3-3, 306-1, 306-2

Gestión circular y optimización de recursos

Tema material: Economía circular, Uso de materiales

Con el foco puesto en la eficiencia operativa y la optimización de recursos, impulsamos iniciativas enfocadas en la minimización del volumen de *scrap* y flujos de residuos. Destacamos la reducción del consumo de papel, la reutilización de embalajes secundarios (cajas), la reducción en el uso de vasos plásticos y guardapolvos descartables, el reciclado de *data loggers* desechables, la digitalización de documentación mediante la eliminación de la impresión de registros y otros documentos, y el uso de plástico recuperado y cartón certificado que proviene de fuentes responsables, entre otros materiales sustentables.

En nuestras plantas de mayor consumo implementamos herramientas para optimizar el uso de la energía, como sensores que regulan consumos en tiempo real y techos con pintura atérmica para reducir la incidencia solar. Además, establecimos metas específicas para el consumo responsable, mejoras en climatización y procesos de eficiencia energética, acompañadas por acciones de concientización en el marco de la campaña Guardianes del Planeta.

Incorporamos telemetría energética en la Nave 1 de Benavídez —la de mayor consumo del país—, lo que permite medir en tiempo real, identificar picos y desvíos, evitar sobrecargas y optimizar consumos, contribuyendo a decisiones más inteligentes, menor consumo y una medición más precisa de nuestras emisiones.

Economía circular

Integramos la circularidad como parte esencial de nuestro compromiso ambiental, orientándonos a reducir, reutilizar y reciclar materiales en todas las etapas del ciclo de vida de nuestras operaciones.

Contamos con un registro de insumos, lo que nos permite identificar oportunidades de mejora y considerar materiales que minimicen el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Nuestra estrategia circular para el *packaging* aborda 4 acciones concretas:

1. Relevamiento del portfolio de insumos y *packaging*, a partir del estudio en conjunto con el CONICET, donde se analizó el ciclo de vida de los plásticos de un solo uso, permitiéndonos reemplazarlos por insumos más sustentables.

- 2. Integración de los principios de circularidad en todas las etapas del ciclo de vida de los servicios junto con distintos equipos.
- 3. Creación de alianzas y asociaciones en la cadena de valor a través del desarrollo de nuevos proveedores certificados y con clientes.
- 4. Desarrollo de nuevas capacidades en nuestros colaboradores de Compras, Desarrollo de producto y equipo comercial.

De esta manera, integramos criterios ambientales en todo el ciclo: diseñamos insumos considerando su destino final, trabajamos con proveedores para desarrollar productos sustentables, y en alianza con clientes promovemos soluciones y concientizamos a los destinatarios sobre la importancia del reciclado. Por último, recuperamos el *scrap* por medio de alianzas de triple impacto con cooperativas de reciclaje.



Circularidad en números

7.104

productos elaborados por Andreani a partir de la impresión 3D, generando un ahorro superior a USD 65.000.

417

equipos electrónicos reparados internamente, ahorrando más de USD 38.800.

35.300

conservadoras retornables despachadas a nuestros clientes en 2025 (vs. 33.332 en 2024).

43 %

de nuestras compras de *packaging* contiene plástico recuperado, equivalente a 17,7 M de unidades (vs. 9,1 M en 2024).



Uso de materiales

Reutilización de materiales

Nuestro laboratorio de soporte IT, diseñado para optimizar los recursos internos y reducir costos operativos, se enfoca en la reparación y reaprovechamiento de equipos electrónicos dando lugar a procesos de mantenimiento de equipos más sustentables.

El laboratorio de metrología lleva adelante mantenimientos preventivos, reparación de *dataloggers*, reutilización de piezas en buen estado para dispositivos dañados y arreglos y calibraciones internas de balanzas, permitiendo la minimización de descartes y la prolongación de su vida útil.

En 2025 comenzamos a trabajar con la plataforma Fonselp, una solución tecnológica que permite centralizar y agilizar la gestión de materiales reutilizables y donaciones. Nos permite organizar, validar y difundir excedentes de materiales, facilitando la conexión con organizaciones sociales, permitiendo trazabilidad y transparencia en cada donación.

Análisis de materiales de embalajes

Debido a la maduración alcanzada en los últimos años en la circularidad de insumos y residuos, comenzamos a analizar, investigar

y utilizar herramientas de IA generativa para desafiar nuestra estrategia de eliminación de plásticos de un solo uso. Por ejemplo, haciendo comparaciones de plástico reciclado (PCR) vs compostable, biomateriales + PCR vs compostables, tasas de reciclado en la Argentina, entre otros.

Reciclado de materiales

Para aquellos materiales que aún no pueden ser sustituidos en nuestras plantas del AMBA, promovemos el reciclaje mediante la derivación a cooperativas de recuperadores urbanos. A fin de determinar el tratamiento más adecuado, los residuos son previamente identificados y segregados en distintas corrientes, para luego ser gestionados por proveedores habilitados, conforme a la normativa vigente.

- Residuos plásticos con mayor impacto ambiental, siendo aquellos que no pueden reciclarse debido a que el destinatario final no cuenta con programa de reciclaje.
- Scrap o materiales reciclables resultantes de nuestras operaciones como cartón, papel blanco, *film stretch*, telgopor y *pallets* de madera que reciclamos o enviamos a reparar.

- Residuos asimilables a domiciliarios provenientes de actividades de comedor y limpieza de nuestras plantas.
- Residuos especiales/peligrosos generados en áreas de servicios, como mantenimiento y talleres de autoelevadores de las plantas ubicadas en AMBA.
- Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, provenientes de equipamiento tecnológico los cuales son gestionados mediante cooperativas habilitadas.

Entre enero y septiembre de este año, las plantas certificadas alcanzaron un 54 % de residuos reciclados, frente al objetivo del 60 % establecido.

Alianzas y proyectos de triple impacto

Mediante alianzas y asociaciones en nuestra cadena de valor, promovemos y fortalecemos la circularidad.

Fundación Techo

Donamos 57 *pallets* con placas de telgopor generadas en operaciones farmacéuticas a la Fundación Techo. El material se utilizó para unos nuevos prototipos de viviendas que la

ONG está desarrollando para familias en situación de vulnerabilidad social.

Fracking Design

Para la fabricación de 200 nuevos Ecopack —nuestros bolsines reutilizables para el transporte de documentación consular— empleamos 122 metros de arpillera plástica proveniente de *big bags* recicladas. Gracias a este proceso, logramos reducir 336 kg de CO₂ equivalente en emisiones de gases de efecto invernadero. Además, fueron confeccionados por cooperativas de reciclado, fomentando el trabajo local y la inclusión laboral.

Red Activos

Para celebrar el mes del ambiente, Red Activos desarrolló y entregó 73 obsequios sustentables. Cada kit fue producido y ensamblado por una empresa social que comercializa productos elaborados por emprendimientos donde trabajan personas con discapacidad. En su confección participaron cinco talleres de la red ubicados en CABA, GBA, La Plata y Mendoza.

Conciensus

A partir de descartes de nuestra operación y en alianza con Conciensus, emprendimiento de triple impacto, elaboramos *necessaires* y fundas de *notebook* para regalos corporati-

vos, creando oportunidades de trabajo para mujeres que potencian su talento mediante la costura y convirtiendo materiales descartados en productos con un nuevo propósito.

Moksha Design

Reciclamos aproximadamente 1.000 camisas de antiguos uniformes de la compañía a través de Moksha Design, un emprendimiento de triple impacto. Estas prendas fueron recuperadas y confeccionadas por mujeres costureras en situación de vulnerabilidad, quienes retiraron los logos para proteger la marca y transformaron los materiales en pecheras. Una parte de las pecheras fue donada a Cruz Roja Argentina, para su uso en campañas y actividades comunitarias, mientras que el resto será utilizada en actividades de voluntariado interno. Además, se fabricaron 200 yerberas con las mangas de las camisas que se emplearon como obsequios corporativos, promoviendo el valor de la reutilización y la sustentabilidad.



**Segmento e-commerce
y transporte de documentación
de diferentes instituciones**

Nuestras bolsas de *e-commerce* cuentan con un 70 % de plástico recuperado. Asimismo, diseñamos *packaging* con los mismos atributos sustentables en *co-branding* para nuestros clientes y desarrollamos una alternativa con 90 % de plástico recuperado para un segmento específico.



Multisegmento

Contamos con insumos y soluciones que pueden implementarse en diferentes segmentos como el Ecopack, nuestro bolsín reutilizable fabricado en alianza con una empresa B, y nuestro sobre de papel *e-commerce*, bolsa reedición de documentación y *pallet collar*.



Segmento de salud

Desarrollamos dos conservadoras retornables para productos con cadena de frío, eliminando el uso de poliestireno y otros plásticos contenidos en los refrigerantes, y evitando la generación de más de 11 toneladas de desechos en 2025. En conjunto con un proveedor, estamos incorporando en las conservadoras plástico recuperado e insumos certificados.

Además, desde Andreani Circular, desarrollamos bolsas con 60 % de plástico recuperado con la imagen de marca de clientes para sus propias operaciones.

**Segmento Financiero
y empresas de servicios**

Disponemos de dos sobres de carta documento con un 30 % y un 60 % de plástico recuperado, permitiendo el reemplazo de 3 millones de envoltorios plásticos por una opción con menor impacto, manteniendo la certificación INTI-Ecoplas.



Andreani circular

A través de Andreani Circular impulsamos el desarrollo y la comercialización de insumos, embalajes y productos sustentables para personas, comercios y empresas, buscando potenciar el uso de los recursos a lo largo del ciclo de vida de los servicios, basándonos en la reducción, reutilización y reciclaje. Gracias a nuestra trayectoria en la logística, comprendemos la importancia de utilizar *packagings* que garanticen la seguridad, eficiencia y el cuidado del planeta.

Creamos nuestro Catálogo de *Packaging* y Soluciones Sustentables, ofreciendo alternativas que aporten la reutilización y la reducción de materiales contaminantes. Nuestro objetivo es evitar el uso de plástico virgen o de un solo uso, incorporando materiales reciclados u otros de menor impacto mediante alianzas con la cadena de valor, cooperativas y empresas de reciclado.

GRI: 417-1

Etiquetado de productos y servicios

Los *packagings* y soluciones cuentan con información de composición, reciclabilidad y recomendación de disposición final, con el fin de ayudar a los consumidores finales en su eliminación.

Además de la información presentada en el propio diseño, atributos, impacto social o ambiental, se encuentran más detalles en el [Catálogo de Packaging y Soluciones Sustentables](#) de Andreani Circular.



Bolsas plásticas

Composición

Fabricadas a partir de *pellets* reciclados de la misma producción del fabricante y, en algunos casos, a partir de plásticos obtenidos por recuperadores urbanos.

Material:

PEBD (Polietileno de baja densidad)

Disposición final

Promovemos su reciclado, limpio y seco, en un contenedor diferenciado o punto verde.

Impacto ambiental

Medio

Sobres de papel

Composición

Fuentes certificadas y responsables para la extracción de recursos forestales.

Disposición final

Promovemos su reciclado, limpio y seco, en un contenedor diferenciado o punto verde.

Impacto ambiental

Bajo

Pallets collar de madera

Composición

Madera de abeto cepillado, reutilizables.

Disposición final

Promovemos su reciclado.

Impacto ambiental

Bajo

Bolsín reutilizable

Composición

Arpillera plástica reciclada, de polipropileno.

Disposición final

Promovemos su recuperación y envío al fabricante para su reparación.

Impacto ambiental

Medio

Otros *packagings* o soluciones

Composición

Plásticos y componentes varios que permiten su reutilización.

Disposición final

Devolución al fabricante para el reaprovechado de partes.

Impacto ambiental

Medio

Capacitación y concientización ambiental

Formación en economía circular

Participamos en la capacitación en economía circular, brindada por Pacto Global de Naciones Unidas, dirigida a referentes de la compañía y a integrantes de organizaciones de triple impacto con las que colaboramos en acciones conjuntas. Este año, invitamos a participar a la coordinadora de la organización Redactivos. A su vez, seguimos trabajando en concientizar a consumidores finales a través de nuestro *packaging*, informando sobre el tipo de plástico, su composición y reciclado.

10 personas se formaron en economía circular en los últimos años.

En 2025, el eje central fue la continuidad de la campaña Guardianes del Planeta, a través de la cual abordamos mensualmente distintas temáticas alineadas con nuestra estrategia de sustentabilidad, tales como transformación digital, huella de carbono y circularidad. La campaña alcanzó la interacción de 4.230 colaboradores.

A su vez, llevamos adelante una capacitación introductoria al mercado mayorista eléctrico, para comprender el funcionamiento del mercado de energía, donde participaron 60 personas de diferentes áreas. Además continuamos con nuestros módulos *e-learning* sobre Seguridad, Higiene, Ambiente, Sustentabilidad y hábitos sustentables en el manejo de vehículos, todos ellos disponibles en nuestra plataforma interna. Para los grupos de interés externos, a través de nuestros canales de información difundimos nuestro catálogo de *packaging* y soluciones sustentables, alianzas con proveedores, el uso de combustibles alternativos, entre otros.

En Brasil, en 2025 se realizó una acción especial por el Día Mundial del Ambiente (5 de junio) y un entrenamiento sobre disposición segregada de residuos, orientado a mejorar la gestión de residuos y aumentar el índice de materiales reciclables, con la participación de 120 colaboradores.



GRI: 201-2

Sistema de gestión integrado

Este año dimos un paso clave en la mejora continua al integrar los Sistemas de Gestión de Calidad y Ambiental en un Sistema de Gestión Integrado (SGI) bajo un mismo liderazgo. Esta convergencia optimiza los procesos, refuerza la eficiencia operativa y asegura la sostenibilidad, manteniendo nuestras certificaciones ISO 9001 e ISO 14001 como respaldo de nuestro compromiso con la calidad y el desempeño ambiental.

Para orientar decisiones responsables, fortalecimos el análisis de impactos mediante matrices y la evaluación del ciclo de vida de materiales e insumos. Este enfoque nos permite definir objetivos estratégicos y avanzar hacia una gestión que considere todo el ciclo, impulsando prácticas más sustentables en nuestras operaciones.

Desde el Sistema de Gestión Ambiental monitoreamos de manera continua los riesgos y oportunidades ambientales.

 Para más detalles, ver la sección **Gestión integral de riesgos**.

GRI: 2-23

Compromisos con estándares y prácticas sustentables

Para garantizar la transparencia y el estricto cumplimiento de los estándares ambientales y sociales realizamos revisiones periódicas externas, implementamos procesos de auditoría interna, y elaboramos informes con novedades legislativas aplicables a nuestros procesos de mayor impacto ambiental. Nuestro objetivo es proporcionar una estructura de gestión sólida, impulsar la mejora continua y reforzar la eficiencia, integrando de manera efectiva, la calidad y la sustentabilidad ambiental en nuestros procesos.

En 2025 superamos una nueva auditoría de mantenimiento de nuestro Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001), hito que conmemora más de diez años desde su certificación inicial. Además, logramos la quinta recertificación consecutiva de la Norma ISO 9001:2015 para nuestro sistema de Gestión de Calidad y reafirmamos las Buenas Prácticas de Distribución en Medicamentos, Productos para la Salud e Insumos Farmacéuticos por parte del ANMAT en todas nuestras

plantas. También renovamos la acreditación de nuestro Laboratorio de Metrología de la red INTI SAC N°77 bajo la Norma ISO 17025.

Nuevamente este año, presentamos la información requerida en las plataformas *Ecovadis*, *Carbon Disclosure Project* (CDP) y SEDEX. Estas evaluaciones internacionales analizan cómo las organizaciones gestionan los principales riesgos ambientales, sociales y de gobernanza, fortaleciendo nuestra transparencia y credibilidad. A través de CDP evaluamos nuestra estrategia frente al cambio climático y la gestión de impactos ambientales, mientras que EcoVadis nos permite medir el desempeño en sustentabilidad, ética, derechos humanos y prácticas en la cadena de valor. Estos procesos no sólo evidencian nuestro compromiso, sino que también nos ayudan a identificar oportunidades de mejora y orientar la toma de decisiones hacia una gestión cada vez más responsable y resiliente.

Desde el inicio 51 contactos, entre clientes y prospectos, nos han solicitado la rendición de cuentas en estas plataformas, lo que confirma su relevancia en el mercado. En 2025 continuamos mejorando nuestros resultados: mantenemos en CDP el puntaje “C” (*awareness*), por encima del promedio del sector transporte en América del Sur, y en EcoVadis, aunque permanecemos en la categoría “Committed”, avanzamos del percentil 39 al 43. Además, en categorías clave como estrategia empresarial y divulgación de riesgos alcanzamos la calificación B-. Como parte de nuestra estrategia para consolidar una gestión sostenible y transparente, seguiremos impulsando el uso de estas herramientas, que cada vez son más demandadas por nuestros clientes.

Nuestro compromiso con una gestión responsable también se refleja en reconocimientos externos. En el Ranking Merco Responsabilidad ESG nos ubicamos como la empresa N.º 17 del ranking general y N.º 1 en logística, con destacados resultados en compromiso ambiental (puesto 11), relación con clientes y la sociedad (puesto 16) y ética y gobernanza (puesto 26).

Desafíos 2026

- Validación por terceras partes del Modelo de gestión de emisiones y huella de carbono.
- Definición de una estrategia de abastecimiento de energía, que incluye la autogeneración y compra.
- Desarrollo de nuevas soluciones de *packaging* sustentable para comercialización a través de andreami.com y Andreani *Fulfillment*.
- Completar la implementación del proyecto de conservadoras retornables, alcanzando el 100 % de cobertura en 2026.
- Incorporar 20 unidades bitrenes para incrementar bodega y reducir emisiones en larga distancia.
- Avanzar en la conversión de unidades diésel a GNC y en la incorporación de combustible GNL para operaciones de mediana y larga distancia.

Creamos valor para la **Sociedad**

Conectamos comunidades mediante logística social, promoviendo empleabilidad, cultura y seguridad vial, trabajando con proveedores para una cadena sustentable.



01	02	03	04
Impacto social	Programa Acompañamos futuros	Cadena de valor	Seguridad vial
1.400.218 beneficiarios alcanzados y 121 organizaciones acompañadas en la logística de sus proyectos.	20 jóvenes participaron de la experiencia.	6.416 proveedores activos.	2 siniestros viales graves (vs. 5 en 2024) y más de 2.317.500 km recorridos sin que se produzca un siniestro.

GRI: 3-3, 413-1

Compromiso con la sociedad

Tema material: Equidad social, Educación y empleabilidad, Logística con impacto social.

Creación de valor

\$ 497,4 millones
 de inversión
 en impacto social.

\$ 343 mil millones
 en gasto destinado
 a proveedores.

Trabajamos en red y generamos un impacto positivo en la comunidad a través de la educación, la logística social, el desarrollo responsable de nuestra cadena de valor, la promoción de la seguridad vial y el fomento de la cultura desde la Fundación Andreani.

Educación

Promovemos la empleabilidad mediante la formación y el desarrollo de habilidades.

Seguridad vial

Nos enfocamos en el desarrollo profesional de nuestros proveedores de transporte. Impulsamos programas de capacitación para promover la educación vial y la conducción segura.

Arte y cultura

Promovemos el arte y la cultura. Acompañamos a artistas y valoramos la cultura local, abriendo a la comunidad la sede de nuestra Fundación Andreani.

Logística social

Brindamos soluciones logísticas con impacto social, conectando y uniendo comunidades, articulando con distintas ONG y el sector público y privado.

Cadena de valor

Impulsamos el desarrollo económico local a través de alianzas estratégicas con proveedores y socios. Promovemos prácticas responsables que aseguran calidad, transparencia y sustentabilidad en toda nuestra cadena de valor.

Desarrollo de habilidades para la inserción laboral

Promovemos la empleabilidad mediante la formación y desarrollo de habilidades, fortaleciendo las capacidades de las personas para acceder a oportunidades laborales concretas y sustentables.

Programa Acompañamos Futuros

A través de alianzas con organizaciones especialistas y la activa participación de colaboradores de Andreani, impulsamos programas para desarrollar habilidades y competencias clave. Nuestro objetivo es facilitar la inserción laboral efectiva de colectivos en situación de vulnerabilidad o con menos oportunidades. 20 participantes en la edición de este año.

Academia Andreani

Ofrecemos formación especializada en logística, cubriendo temas técnicos clave del sector, además de integrar aspectos cruciales como tecnología y sustentabilidad.

Profesionalización del sector logístico

Aportamos al desarrollo del sector logístico mediante una diversa oferta de capacitaciones. Nuestro propósito principal es profesionalizar la industria, garantizando su crecimiento sostenido y su adaptación a los desafíos futuros.

Generación de ingresos y capacitación laboral

Junto con Renault y Holcim, impulsamos un taller comunitario de carpintería en el Parque Educativo Sur de Córdoba. En total participaron 34 personas, ofrecimos 28 horas de capacitación y se donaron retazos y restos de madera organizados en 14 pallets para su reutilización.

Logística con impacto social

Ofrecemos soluciones logísticas con impacto social, trabajando en red con otras organizaciones y conectando comunidades a través de la colaboración público-privada.

Promovemos acciones que generan un impacto positivo en las comunidades en colaboración con diversos actores sociales y gubernamentales, con el fin de fortalecer el tejido social, respaldar el desarrollo económico local y contribuir al bienestar general, creando soluciones sustentables que beneficien a todos.



Logística social en números

121

organizaciones acompañadas
(vs. 85 en 2024).

+1,4

millones de beneficiarios alcanzados
en todo el país.

Principales destinos

Bahía Blanca
Corrientes
Salta
Tucumán
Misiones
Río Negro
Neuquén.

Organizaciones
destacadas: Fundación
Leer, CILSA, Fundación
Ruta 40, Cruz Roja
Argentina, Empujando
Límites, Hábitat para la
Humanidad, Fundación
Rewilding Argentina,
ECO HOUSE, Semillero
Digital, Olimpiadas
Especiales Argentinas,
Fundación Enseñá por
Argentina.

\$ 497,4 millones
invertidos

Además, la plataforma ganó
reconocimiento en el ecosistema de
inversión social, siendo valorada por
empresas, ONG y líderes sociales.

A lo largo de 2025, impulsamos acciones que combinan logística social, economía circular y apoyo comunitario:

Operativos de emergencia

Soporte logístico en dos eventos críticos: envío de contenedores equipados con sistemas de suministro de agua para combatir incendios en El Bolsón y traslado masivo de donaciones (11 semirremolques) tras el desastre natural en Bahía Blanca, complementado con campaña interna y apoyo a otras iniciativas solidarias.



Campaña “El otro frío”

Recolección de sachets en AMBA y CABA para confección de aislantes destinados a personas en situación de calle; entregamos 12 pallets a unidades penitenciarias y Red Activos para su confección.

J RECICLA

Traslado de jeans reciclados a la organización Futuro Verde, que los convierte en eco-mochilas para escuelas rurales en Misiones.



Apoyo a iniciativas solidarias

Traslado de donaciones para el viaje solidario de la Escuela Técnica Henry Ford a Purmamarca y gestión logística en la campaña Ford Construyendo Juntos, enviando 5.000 kg de recursos a 7 escuelas del Impenetrable Chaqueño.



Desafío ECO YPF 2025

Envío de materiales de la competencia que promueve ingeniería sustentable en escuelas secundarias, diseñando autos de emisión cero.

Taller de tejido social (Arredo)

Logística para insumos textiles que impulsan economía circular y generan oportunidades para mujeres vulnerables en Santiago del Estero.



Participamos en espacios de difusión de esta iniciativa, como la Maestría en Organizaciones Sociales de UDESA, el *hub* de Innovación Artesana y otros encuentros relevantes.

Este programa de inversión social fue reconocido con una mención en los Premios ACDE Enrique Shaw 2025, que distingue a las iniciativas con un fuerte impacto social.

Comités regionales de inversión social y voluntariado

Durante 2025, se llevaron a cabo reuniones mensuales en los cuatro comités activos de inversión social y voluntariado: AMBA Sur, AMBA Norte, Córdoba y Rosario. Desde los comités organizamos distintos proyectos y actividades de voluntariado en la comunidad.

En 2025, 123 colaboradores participaron en actividades de voluntariado social y técnico. Destacamos las jornadas con los Bancos de Alimentos de Buenos Aires, Córdoba y Rosario, donde los voluntarios clasificaron alimentos que posteriormente fueron entregados a organizaciones y comedores sociales, y la colaboración ambiental con YoRío en Vicente López, donde recolectamos 60 kg de ma-

teriales reciclables y se retiraron 350 kg de residuos. También ofrecimos apoyo escolar en colaboración con la organización Uniendo Caminos, un taller de empleo para mujeres que reciben formación en confección de indumentaria de la organización Cosiendo Redes, y asesoramiento técnico-administrativo a esta última. Además, llevamos a cabo una jornada de voluntariado en el Centro Comunitario Más Humanidad de Tigre junto con Hábitat para la Humanidad.

9 actividades de voluntariado.

3 campañas: donaciones para Bahía Blanca, colecta de juguetes para el Día de la niñez, colecta de sachets de leche y yogurt para la campaña “El otro frío”.



Arte y Cultura

Desde Fundación Andreani, nos comprometemos con el arte y la cultura, impulsando y apoyando proyectos innovadores que exploran las múltiples intersecciones entre el arte contemporáneo, la ciencia y la tecnología.

Fundación Andreani, con 35 años de trayectoria, es un punto de interés en el mapa turístico de la ciudad de Buenos Aires, ya que se encuentra a pocos metros de uno de los lugares más visitados de Argentina: Caminito, en el barrio de La Boca.

Fomentamos el arte y la cultura mediante exposiciones, ciclos interdisciplinarios, alianzas con instituciones culturales y el premio Fundación Andreani Arte, Ciencia y Tecnología. Durante 2025, realizamos 13 exposiciones, acompañamos a más de 158 artistas de distintas disciplinas y produjimos 71 obras. La sede de la Fundación recibió a 21.910 visitantes, consolidándose como un punto de interés turístico y cultural. Además, organizamos actividades como visitas guiadas, *workshops*, *performances*, ciclos de música en vivo, publicaciones y conferencias, con especial énfasis en la filosofía de la tecnología y el pensamiento contemporáneo.

Durante 2025, nuestra presencia en la agenda cultural se consolidó a través de la participación en eventos de referencia como la Noche de los Museos, arteBA, Gallery Day, Semana del Arte y BAphoto Pinta. Este despliegue fue posible gracias a una sólida política de alianzas estratégicas, entre las que destacan

el programa Presente Continuo junto a las fundaciones Bunge & Born y Williams, la Residencia Sur-Sur en colaboración con Planta Inclán, Fundación Williams y AgoraNow y la producción de la muestra Falso Positivo junto a la Embajada de Francia.

El Premio Fundación Andreani a las Artes Visuales reafirmó su rol como plataforma de impulso artístico, consolidándose como uno de los certámenes más prestigiosos en artes visuales. Con nueve ediciones ininterrumpidas, es altamente valorado por artistas y la escena cultural. De las 18 obras seleccionadas, resultaron distinguidos con premios y menciones los artistas: Leo Nuñez, Andrés Denegri, Liv Schulman, Rodolfo Marques, Malen y Suyai Otaño, Maximiliano Parlagreco y Maxi Salazar.

Asimismo, profundizamos el debate contemporáneo con la edición de Posthumania, un encuentro de dos jornadas dedicado a explorar las fronteras del pensamiento actual.

Fundación X La Boca

Somos miembros del Consejo Directivo de la Fundación x La Boca, cuya misión es ser puente de integración y desarrollo del barrio. Se propone la recuperación urbano-ambiental del área y suma esfuerzos en pos de la limpieza y saneamiento de este importante curso de agua, impulsando acciones que permitan demostrar el potencial navegable del Riachuelo, promoviendo una actividad náutica asociada a la recreación deportiva, a la ecología y el cuidado del ambiente.



GRI: 3-3

Seguridad vial

Tema material: Seguridad vial.

Continuamos con las capacitaciones de tránsito seguro, pasando de la sensibilización y el autocuidado al manejo defensivo basado en estadísticas internas de siniestralidad.

Incorporamos un nuevo taller de capacitación en mecánica de semirremolques, lo que nos permitió realizar acciones correctivas durante los trayectos, como destrabar frenos y regular la suspensión, contribuyendo a extender la vida útil de las cubiertas y otros materiales.

En materia de seguridad, realizamos más de 33.802 inspecciones propias e instalamos 239 nuevos equipos de telemetría en los tractores para el monitoreo en tiempo real de la conducción. Continuamos reforzando la seguridad contra hurtos mediante un mayor seguimiento satelital y en mejora de los packs de seguridad en las unidades motoras.



2
accidentes viales graves en 2025 vs. 5 accidentes viales graves en 2024. *

261
transportistas capacitados dentro del Programa Tránsito seguro.



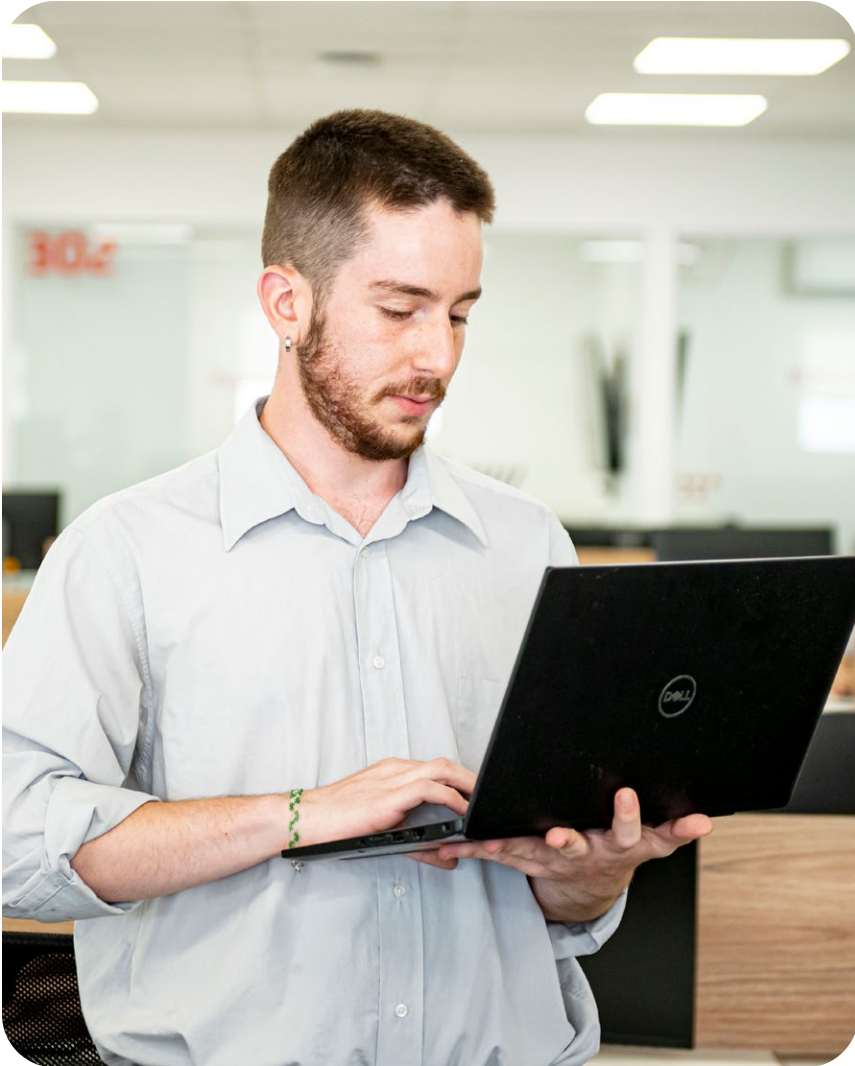
Fomentamos una cultura de seguridad vial basada en la formación permanente y el desarrollo de competencias en nuestros proveedores de transporte para minimizar incidentes y garantizar operaciones más seguras.

2.317.500
km recorridos sin que se produzca un siniestro (vs. 1.791.000 en 2024).

* A partir de 2025, actualizamos el criterio para clasificar siniestros graves: son aquellos que tienen víctimas fatales o heridos que requieren hospitalización o atención médica especializada.

80 %
de vehículos de larga distancia con telemetría (vs 61 % el año anterior).





GRI: 2-6, 3-3, 204-1

Nuestra cadena de valor

Tema material: Contribución al desarrollo económico local de la cadena de valor.

Desarrollamos nuestra cadena de valor, incorporando criterios sociales, éticos y ambientales en la búsqueda y selección de todos los proveedores, impulsando su desarrollo económico y profesional.

Fomentamos el diálogo, la formación continua y la transparencia para crear una cadena de valor integral que nos permita hacer negocios de forma responsable, minimizando el impacto ambiental y promoviendo prácticas laborales responsables.

A través de nuestras contrataciones locales, buscamos contribuir al desarrollo de las comunidades donde operamos, seleccionando a proveedores que cumplan los requisitos legales de nuestro sistema.

Principales servicios e insumos contratados

Servicios generales: mantenimiento (limpieza, fumigación), seguridad, salud, seguros y administración edilicia.

Gestión ambiental: tratamiento integral de residuos (patogénicos, peligrosos y urbanos) y certificaciones.

Insumos: *packaging*, materiales para cadena de frío (geles, PCM), combustibles y EPP.

Operaciones críticas: validaciones, laboratorio, servicios de congelado, mantenimiento y reparaciones de equipos y semirremolques, y personal eventual.

Logística y transporte: gestión de 4.328 transportistas (larga distancia y última milla).

Tecnología y consultoría: IT (*software*, *hardware*, licencias) y asesorías técnicas especializadas.

Nuestros proveedores de productos y servicios críticos (limpieza, transporte y distribución, servicios ambientales, control de plagas, calibración de instrumentos e insumos para el embalaje) están ubicados en GBA y CABA, donde se concentran las mayores plantas de operaciones.

61 %

de gastos destinados a proveedores en AMBA.

39 %

de gastos destinados a proveedores del interior.

6.416
proveedores activos.

25
proveedores de servicios críticos.

380
proveedores activos en Brasil.

GRI: 3-3

Gestión responsable de la cadena de suministro

Tema material: Gestión responsable de la cadena de suministro

La mayoría de nuestros proveedores en Argentina se concentran en el AMBA, donde se ubican nuestras principales plantas operativas. No obstante, para la identificación de unidades (pintura, ploteo, mantenimiento o limpieza), estamos desarrollando activamente proveedores regionales en el interior del país, con la participación de los gerentes locales.

En cuanto a la gestión ambiental del ciclo de vida, nuestro enfoque —alineado con los principios de la norma ISO 14001— considera los impactos en toda la cadena de valor. Esto significa que nuestras decisiones de abastecimiento no son aisladas, sino parte de una estrategia integral que prioriza proveedores capaces de ofrecer soluciones más sustentables.

- Por ello, trabajamos con una cadena que nos brinde, entre otros:
- ◉ El abastecimiento de combustibles más limpios.
 - ◉ La adquisición de insumos con menor impacto ambiental.
 - ◉ La adecuada gestión de los residuos generados.

Nos aseguramos de que cada proveedor cumpla con criterios que respalden nuestra política de sustentabilidad. Esto incluye la adhesión a estándares internacionales, la implementación de procesos robustos y la certificación que avale su compromiso con prácticas responsables.

En 2025 para nuestra flota de transporte de larga distancia, continuamos con la adquisición de biodiésel, que cumple con las certificaciones que aseguran su calidad y sustentabilidad. Para el reemplazo progresivo del plástico virgen en nuestros insumos, adoptamos diversas composiciones de plástico reciclado certificadas, adaptadas a las opciones disponibles en el mercado y a los requisitos de calidad y seguridad que debe garantizar el embalaje.

En Brasil, durante 2025 la Política y el Procedimiento de Compras fueron fortalecidos mediante la incorporación de controles específicos para la gestión de insumos y acciones orientadas a ampliar la participación de proveedores regionales. Estas mejoras contribuyen al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales y a la optimización de las rutas de abastecimiento, lo que permite

reducir las emisiones de gases contaminantes asociadas al transporte de suministros.

Asimismo, estas actualizaciones impulsan la mejora continua de la cadena de suministro, ampliando la disponibilidad y flexibilidad para atender las demandas de las operaciones logísticas en todo el país.

GRI: 3-3, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

Desarrollo de proveedores

Tema material: Desarrollo de proveedores

En 2025, desarrollamos una cadena de valor responsable, manteniendo prácticas comerciales éticas, sustentables y transparentes.

- ◉ Potenciamos nuestra cadena de suministro de *packaging* operando con proveedores certificados y acompañando a las pymes en sus procesos de certificación, permitiéndoles cumplir con los estándares requeridos para participar en futuras licitaciones.
- ◉ Trabajamos con 6.416 proveedores activos, asegurando la calidad y la adopción de prácticas comerciales responsables y transparentes. Un total de 1.218 completaron nuestra declaración jurada de sustentabilidad, en la cual les consultamos sobre estándares, derechos humanos, responsabilidad social empresarial (RSE) y las gestiones que realizan para conocer su perfil y referencias.

Evaluación a proveedores

Con el fin de garantizar el cumplimiento de las políticas internas, así como de las normas y regulaciones vigentes, nuestros proveedores deben cumplir con diferentes requisitos. Todos los proveedores deben utilizar la plataforma tecnológica ARTAI para la carga, control y gestión digitalizada de documentos y proce-

sos administrativos. ARTAI utiliza Inteligencia Artificial para automatizar tareas clave como la clasificación, el seguimiento de trámites y la aplicación de instrumentos archivísticos. Esto facilita el cumplimiento de normativas y mejora la eficiencia operativa, ofreciendo funcionalidades como firma electrónica, seguimiento en tiempo real y alertas. Los proveedores nuevos deberán, además, presentar la declaración jurada de sustentabilidad.

- Para los proveedores críticos, realizamos:
- ◉ Revisiones semestrales interáreas (Compras, Calidad y Ambiente).
 - ◉ Auditorías periódicas a cargo del Sistema de Gestión de Calidad.
 - ◉ Evaluaciones mensuales o según el uso, para un monitoreo continuo de la calidad y el cumplimiento.

Durante 2025, los proveedores críticos de los diferentes sistemas de gestión cumplieron plenamente con los requisitos solicitados, sin registrar incumplimientos en las prácticas laborales ni desviaciones en las evaluaciones mensuales de calidad del servicio, plazos de entrega y capacidad de respuesta.

En Brasil, el proceso de calificación de proveedores fue fortalecido mediante el desarrollo del Manual de Buenas Prácticas ESG para Proveedores, que establece directrices y requisitos en materia ambiental, social y de gobernanza. La evaluación formal de estos criterios está prevista para comenzar en 2026, asegurando que la selección y el seguimiento de proveedores incorporen de manera estructurada y sistemática aspectos de sustentabilidad alineados con los compromisos ESG de la compañía. A futuro, tenemos previsto implementar auditorías semestrales para evaluar el desempeño ESG de los proveedores y segmentarlos según su nivel de riesgo. Asimismo, planificamos impulsar la adopción de certificaciones y el desarrollo de instancias de capacitación en buenas prácticas de sustentabilidad.

Capacitación a proveedores

Ofrecemos capacitación en formato presencial y virtual a nuestros proveedores, enfocada en:

- ☉ General (plantas AMBA): capacitación en temas ambientales, seguridad, higiene y calidad, haciendo hincapié en la Política del sistema de gestión integrado, manejo

de residuos, cuidado de recursos y protocolos ambientales (por ejemplo, actuación frente a derrames).

- ☉ Transportistas: reciben formación específica en manejo defensivo, hábitos sustentables de manejo, seguridad vial, consumo de sustancias, descanso, y sobre nuestra Política de diversidad y Protocolo de violencia. Cuentan, además, con un Código de Conducta.
- ☉ Aspectos ambientales clave: las capacitaciones promueven el abastecimiento de combustibles más limpios, la compra de insumos de menor impacto ambiental y la correcta gestión del residuo generado.

Nuevos proveedores

A los nuevos proveedores les solicitamos completar la declaración jurada de sustentabilidad para evaluar cómo gestiona distintos ejes como derechos humanos, ética laboral y ambiental, estándares, etc. Adicionalmente, y según el sector, se les ofrece capacitación en plantas AMBA sobre ambiente, seguridad, higiene y calidad, con foco en nuestra política de gestión, cuidado de recursos, manejo de residuos y protocolo de notificación en caso de derrames, entre otros.

Prestadores de servicios de transporte

Mantenemos un diálogo abierto y continuo con nuestros proveedores de transporte a través de múltiples canales, tanto digitales como presenciales, escuchando sus necesidades y colaborando para mejorar conjuntamente nuestros procesos.

Nuestro programa de beneficios fortalece la cadena de suministro mediante financiamiento, asistencia técnica y gestión de seguros. Brindamos apoyo económico para la adquisición de insumos, mantenimiento de vehículos y acceso a líneas de crédito, además de acompañamiento en situaciones particulares como licencias extendidas o enfermedades. También facilitamos la asignación de tarjetas de combustible, incluida la opción GNC, y anticipos para pequeños proveedores, contribuyendo a sostener su operación y mejorar su competitividad.

Contamos con un Sistema de Gestión Digital de Transportistas, accesible vía aplicación *mobile* que les permite agilizar la gestión documental y registrar de forma eficiente toda la información esencial para sus operaciones, brindándoles un control total sobre su documentación.



4.192
unidades
de transporte.

4.328
transportistas.

1.016.754
litros utilizados de biodiésel.

11
unidades eléctricas.





Desafíos 2026

- ◉ Lanzar un programa piloto de *scoring* sobre hábitos de conducción, a partir del uso de datos de telemetría.
- ◉ Realizar pruebas internas para optimizar la aerodinamia de las unidades de larga distancia, junto con otras mejoras que tengan impacto positivo en condiciones de seguridad vial.
- ◉ Ampliar el alcance y la profundidad de las mediciones de la Plataforma de Logística Social, incorporando variables de impacto real en los territorios.
- ◉ Apalancar proyectos productivos de base social que generen empleo y fortalezcan el entramado económico local.
- ◉ Ampliar la red de proveedores para incorporar materiales y propuestas de *packaging* sustentable con nuevos enfoques.
- ◉ Aumentar la participación de los proveedores locales con prácticas sustentables, fomentando el empleo y desarrollo regional.

Indicadores ASG

Personas

GRI 405-1

Diversidad en órganos de gobierno	Argentina		Brasil	
	2024	2025	2024	2025
Diversidad en el Directorio por género				
- Total	17	17	6	6
- Hombres	12	12	4	3
- Mujeres	5	5	2	3
Diversidad en el Directorio por rango etario				
- Menores 30 años	0	0	0	0
- Entre 30 a 50 años	8	6	3	3
- Mayores de 50 años	9	11	3	3

Cantidad de empleados por rango etario				
	2024	2025	2024	2025
Director				
- Menores 30 años	0	0	0	0
- Entre 30 a 50 años	8	6	3	3
- Mayores de 50 años	9	11	3	3
Gerente				
- Menores 30 años	3	3	0	0
- Entre 30 a 50 años	125	115	12	13
- Mayores de 50 años	65	73	2	1
Jefe				
- Menores 30 años	5	7	4	14
- Entre 30 a 50 años	122	130	49	67
- Mayores de 50 años	43	49	0	2
Analista / Supervisor				
- Menores 30 años	387	358	-	-
- Entre 30 a 50 años	1.251	1.225	-	-
- Mayores de 50 años	248	263	-	-
Administrativo / Operativo				
- Menores 30 años	669	578	193	259
- Entre 30 a 50 años	1.799	1.748	361	448
- Mayores de 50 años	482	506	27	58

Cantidad de empleados por categoría laboral y género	Argentina		Brasil	
	2024	2025	2024	2025
Director				
- Total	17	17	6	6
- Hombres	12	12	4	3
- Mujeres	5	5	2	3
Gerente				
- Total	193	191	14	14
- Hombres	158	158	8	7
- Mujeres	35	33	6	7
Jefe				
- Total	170	186	53	83
- Hombres	134	146	42	58
- Mujeres	36	40	11	25
Analista / Supervisor				
- Total	1.886	1.846	-	-
- Hombres	1.244	1.210	-	-
- Mujeres	642	636	-	-
Administrativo / Operativo				
- Total	2.950	2.832	581	662
- Hombres	2.343	2.236	336	333
- Mujeres	607	596	245	329

Participación de las mujeres en la empresa	Argentina	
	2024	2025
Mujeres en posiciones directivas y gerenciales (%)	20,0	18,3
Mujeres en el directorio (%)	29,4	29,4
Mujeres en cargos gerenciales (%)	18,1	17,3
Mujeres transportistas (%)	7,0	6,5

GRI 2-7

Empleados	Argentina		Brasil	
	2024	2025	2024	2025
Cantidad total de empleados por género				
- Total	5.216	5.072	654	761
- Hombres	3.891	3.762	382	397
- Mujeres	1.325	1.310	272	364
Por tipo de contrato de trabajo y género				
Empleados indefinidos o permanentes				
- Total	5.173	4.933	654	738
- Hombres	3.867	3.701	382	298
- Mujeres	1.306	1.232	272	346
Empleados duración determinada o temporal				
- Total	43	139	0	27
- Hombres	24	61	0	9
- Mujeres	19	78	0	18
Por tipo de empleo y género				
Empleados jornada completa				
- Total	5.185	5.047	632	738
- Hombres	3.872	3.744	375	298
- Mujeres	1.313	1.303	257	346
Empleados a tiempo parcial				
- Total	31	25	22	27
- Hombres	19	18	7	9
- Mujeres	12	7	15	18

Personas

GRI 2-7

Empleados por región		
	2024	2025
Argentina		
- Buenos Aires	3.878	3.758
- Capital Federal	159	156
- Centro	229	238
- Cuyo	181	178
- Litoral	262	254
- NEA	125	119
- NOA	201	189
- Patagonia	181	180
Brasil		
- São Paulo	565	573
- Rio de Janeiro	70	68
- Goiás	16	16
- Espirito Santo	3	104

Otros indicadores de empleados	Argentina	
	2024	2025
Antigüedad promedio (años)	10	11
Edad promedio (años)	39	39
Colaboradores con discapacidad (#)	22	18

GRI 2-30

Convenios de negociación colectiva	Argentina		Brasil	
	2024	2025	2024	2025
Colaboradores dentro de convenio				
- Total	2.997	2.852	477	470
- Hombres	2.351	2.227	289	265
- Mujeres	646	625	188	205
Colaboradores fuera de convenio				
- Total	2.211	2.214	155	295
- Hombres	1.537	1.531	84	136
- Mujeres	674	683	71	159
Pasantes				
- Total	8	6	22	27
- Hombres	3	4	7	9
- Mujeres	5	2	15	18

GRI 401-1

Contrataciones y rotación del personal	Argentina		Brasil	
	2024	2025	2024	2025
Nuevas contrataciones por género				
- Total	396	333	207	449
- Hombres	204	174	108	207
- Mujeres	192	159	99	242
Tasa de nuevas contrataciones por género				
- Total	7,40	6,40	31,65	59,00
- Hombres	3,80	3,30	16,51	27,21
- Mujeres	3,60	3,00	15,14	31,79
Nuevas contrataciones por grupo etario				
- Menores 30 años	266	231	50	220
- Entre 30 a 50 años	128	98	154	214
- Mayores de 50 años	2	4	3	15
Tasa de nuevas contrataciones por grupo etario				
- Menores 30 años	5,00	4,40	7,65	28,91
- Entre 30 a 50 años	2,40	1,80	23,54	28,12
- Mayores de 50 años	0,03	0,10	0,46	1,97
Rotación por género				
- Total	508	474	172	322
- Hombres	333	302	107	178
- Mujeres	175	172	65	144
Tasa de rotación por género				
- Total	9,52	9,09	25,00	18,00
- Hombres	6,24	5,79	15,50	10,00
- Mujeres	3,28	3,30	9,50	8,00
Rotación según grupo etario				
- Menores 30 años	237	173	65	143
- Entre 30 a 50 años	232	254	101	170
- Mayores de 50 años	39	47	6	9
Tasa de rotación por grupo etario				
- Menores 30 años	4,44	3,32	9,45	8,00
- Entre 30 a 50 años	4,35	4,87	14,68	9,50
- Mayores de 50 años	0,73	0,90	0,87	0,50

Personas

GRI 401-1

Ingreso y rotación según región	Contrataciones		Tasa contrataciones (%)	
Nuevas contrataciones	2024	2025	2024	2025
Argentina				
Total	396	333	7,46	6,4
- Capital Federal	12	7	0,23	0,13
- Buenos Aires	287	270	5,38	5,18
- Centro	22	19	0,41	0,36
- Cuyo	12	4	0,24	0,08
- Litoral	15	8	0,28	0,16
- NEA	6	3	0,12	0,06
- NOA	13	8	0,25	0,16
- Patagonia	29	14	0,55	0,27
Brasil				
Total	207	445	31,65	59
- São Paulo	177	220	27,04	2,35
- Rio de Janeiro	25	18	3,83	0,26
- Goiás	2	2	0,32	26,82
- Espirito Santo	3	205	0,46	0,53

Ingreso y rotación según región	Rotación		Tasa de rotación (%)	
Rotación	2024	2025	2024	2025
Argentina				
Total	508	474	9,52	9,12
- Capital Federal	14	12	0,26	0,23
- Buenos Aires	386	383	7,24	7,34
- Centro	32	14	0,6	0,27
- Cuyo	14	5	0,27	0,10
- Litoral	13	15	0,25	0,29
- NEA	7	9	0,13	0,18
- NOA	21	20	0,38	0,39
- Patagonia	21	16	0,39	0,32
Brasil				
Total	172	321	25	17,9
- São Paulo	155	197	22,53	11
- Rio de Janeiro	16	16	2,33	0,9
- Goiás	1	2	0,14	0,1
- Espirito Santo	-	106	-	5,9

GRI 401-3

Licencias por maternidad y paternidad	Argentina		Brasil	
	2024	2025	2024	2025
Empleados con derecho a tomar licencia				
- Total	5.216	5.072	-	745
- Hombres	3.891	3.762	-	388
- Mujeres	1.325	1.310	-	357
Empleados que hicieron uso efectivo de la licencia				
- Total	94	81	-	32
- Hombres	45	37	-	11
- Mujeres	49	44	-	21
Empleados que se tomaron licencia en el período y continuan de licencia al fin del período				
- Total	8	16	-	6
- Hombres	0	0	-	2
- Mujeres	8	16	-	4
Empleados que se tomaron licencia en el período y retornaron al trabajo dentro del período				
- Total	86	65	-	36
- Hombres	45	37	-	19
- Mujeres	41	28	-	17
Empleados que regresaron de su licencia en el período anterior y continúan empleados al fin del período reportado				
- Total	69	81	-	5
- Hombres	47	41	-	1
- Mujeres	22	40	-	4
Tasa de regreso al trabajo (%) (1)				
- Total	100	100	-	82
- Hombres	100	100	-	82
- Mujeres	100	100	-	81
Tasa de retención (%) (2)				
- Total	87	87	-	5
- Hombres	92	91	-	3
- Mujeres	81	83	-	6

(1) Tasa de regreso al trabajo: Empleados que se tomaron licencia en el período y retornaron al trabajo dentro del período sobre Empleados que se tomaron licencia en el período reportado.

(2) Tasa de retención: Empleados que regresaron de su licencia en el período anterior y continúan empleados al fin del período reportado sobre total de empleados que se tomaron licencia en el período anterior.

Personas

GRI 404-1

Formación por género y categoría laboral	Argentina		Brasil	
	2024	2025	2024	2025
Horas de formación promedio por empleado y género				
- Total	7	7	33	121
- Hombres	7	8	-	-
- Mujeres	9	7	-	-
Horas de formación promedio por empleado y categoría				
- Director	2	15	-	-
- Gerente	8	16	-	-
- Jefe	23	19	-	-
- Analista / Supervisor	12	10	-	-
- Administrativo / Operativo	3	4	-	-

GRI 404-3

Gestión del desempeño	Argentina	
	2024	2025
Empleados evaluados		
- Hombres (%)	75	76
- Mujeres (%)	25	24
Porcentaje de empleados evaluados según convenio de negociación colectiva		
- Fuera con convenio (%)	41	44
- Dentro de convenio (%)	59	56
Capacitación transportistas	Argentina	
	2024	2025
- Total	1.093	1.620
- Hombres	943	565
- Mujeres	150	63
Ingresos a la plataforma de aprendizaje		
- Total	518	538
- Hombres	412	465
- Mujeres	106	73

Programas de Formación, Inducción y Desarrollo	Argentina	
	2024	2025
Programa Pasantías de IT		
- Pasantes ingresantes durante el años	11	5
- Pasantes efectivizados	30	7
Programa idiomas		
- Colaboradores	91	115
- Horas de formación	3.293	788
Inducción institucional		
- Colaboradores	68	97
- Transportistas	376	157
- Horas de formación	710	1261
Programa de apoyo educativo		
- Colaboradores becados	127	131

GRI 403-9

Accidentes laborales	Argentina		Brasil	
	2024	2025	2024	2025
Fallecimientos por accidente laboral	0	0	0	0
Accidentes laborales con grandes consecuencias (1)	0	0	0	6
Accidentes laborales registrables	385	404	12	6
Accidentes In Itinere	213	238	3	3
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (2)	0	0	0	0,025
Tasa de lesiones por accidente laboral registrable (3)	31,81	31,73	12,64	25,000
Índice de incidencia (4)	28,23	26,01	26,86	0,002
Indice de pérdida (5)	973	1.170	74,25	0,004
Ausentismo por accidentes laborales (6)	0,34	0,49	nd	14 %
Horas trabajadas	12.105.600	12.729.600	1.458.698	1.778.557

(1) No incluye fallecimientos

(2) Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias / Número de horas trabajadas × [1.000.000]).

(3) Tasa de lesiones por accidente laboral (Número de lesiones por accidente laboral registrables / Número de horas trabajadas × [1 000 000]).

(4) Índice de incidencia (cantidad de accidentes con baja mayor a 10 días (leves) por cada 1.000 trabajadores asegurados (propios y eventuales)). No incluye in itinere

(5) Índice de perdida (días de baja por accidentes en establecimiento por cada 1.000 trabajadores asegurados (propios y eventuales)).No incluye in itinere.

(6) Ausentismo (Días de baja por accidentes / Días laborales probables del total de empleados propios) × 100. No incluye in itinere

GRI 403-10

Dolencias y enfermedades laborales	Argentina		Brasil	
	2024	2025	2024	2025
Número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0		0
Enfermedad laboral	1	2		0

GRI 305-1, 305-2, 305-3

Emisiones de GEI (tCO2e) (1)(5)	Argentina		Brasil	
	2024	2025	2024	2025
Emisiones alcance 1 (2)	59.324	65.812	4.070	27
Emisiones alcance 2 (3)	5.615	5.346	374	338
Emisiones alcance 3 (4)	20.462	20.564	922	-
Emisiones totales	85.401	91.722	5.366	365

(1) Utilizamos la metodología del GHG Protocol para establecer el inventario de emisiones corporativo. Se considran los GEI: CO2, CH4,N2O Los factores de emisión y los poderes caloríficos de los combustibles provienen del IPCC 2006, las densidades de los combustibles corresponden a las especificaciones de los mismos según datos locales, el factor de emisión de la Red eléctrica proviene de los datos que publica Secretaria de Energía. Para el potencial de calentamiento global, utilizamos el sexto informe de evaluacion del IPCC (AR6).

(2) Alcance 1: Emisiones asociadas al proceso principal, siendo el consumo de combustible en vehículos el principal generador. Se incluye además del combustible de transporte, el combustible despachado (uso de grupos electrógenos y otros equipos industriales de uso en planta), y el consumo de gas natural para actividades de soporte.

(3) Alcance 2: Emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica adquirida para Almacenes y Sucursales. Se considera un Fe de la red Argentina de 0,23 tCO2e/kWh (último dato disponible a 01/2025).

(4) Alcance 3: Emisiones asociadas a viajes de colaboradores y gestión de los residuos. En 2024 se incorporan las emisiones relacionadas a la producción de los combustibles

(5) En 2025 se revisó la metodología para el cálculo y registro del indicador por ello, se han reexpresado valores reportados anteriormente.”

Emisiones biogénicas (tCO2e)	Argentina (1)		Brasil	
	2024	2025	2024	2025
Emisiones biogénicas	9.543	8.535	180,21	3,98

(1) Corresponden a las emisiones de CO2 por la combustión de biodiesel puro (B100), la fracción de corte de biodiesel en el gasoil comercial y en la fracción de corte de bioetanol en la nafta comercial

GRI 305-1

Emisiones por tipo de GEI (t) (1)	Argentina	
	2024	2025
N2O	3,8	4,1
CO2	57.839	64.216
CH4	5,4	5,4

(1) Se incluyen emisiones Alcance 1. Se toma un factor de conversión de 2,67 kg de CO2 por litro para el gasoil y de 2,27 kg de CO2 para la nafta. Se considera adicionalmente el porcentaje de corte de biocombustible para netearlo de emisiones. Consideramos un corte del 7,5 % para gasoil y del 12 % para la nafta.

Se consideran las densidades de cada combustible líquido, siendo 0,84 g/cm³ para el gasoil y de 0,74 g/cm³ para la nafta.

Fuentes: Subsecretaria de Ambiente y Secretaría de Energía. Se utiliza el potencial de calentamiento global a 100 años del sexto informe de evaluación (AR6) del IPCC.

GRI 305-3

Emisiones de GEI Alcance 3 (tCO2e)	Argentina	
	2024	2025
Viajes de colaboradores	727	649
Gestión de residuos - Downstream	1.946	1.088
Ciclo de vida combustibles - Upstream	17.789	18.827
Emisiones totales	20.462	20.564

(1) Notas metodológicas sobre las emisiones de GEI Alcance 3:

Nota emisiones Upstream combustibles: Las emisiones de upstream de los combustibles fosiles incluyen los procesos de la industria del petroleo y gas desde la extraccion en pozo y procesado del petroleo, transportes intermedios, refinacion, distribucion y despacho, conocido como enfoque “del pozo al tanque” (WTT: Well-To-Tank).

Para el biodiesel, se consideran los procesos de cultivo, procesado, produccion y transporte.

Nota Viajes de Colaboradores: Se asume uso de auto individual con consumo de 10 lts de combustible (nafta) cada 100 km recorridos para cada colaborador que utiliza su vehículo para viajes de trabajo.

Nota Gestión de residuos downstream: Se considera el transporte de los residuos orgánicos y residuos reciclables de las plantas de AMBA utilizando proveedores con vehículos con consumo promedio de 20lts de diesel cada 100 km recorridos. Para la degradación de los residuos en rellenos sanitarios se asumen 31 KgCH4/t residuo según valor promedio del Inventario INI-IBA5 (FE implicito).

GRI 305-4

Intensidad de emisiones	Argentina	
	2024	2025
Emisiones (kgCO2e)	64.939.000	71.158.000
Envíos movidos	93.390.832	94.992.123
Intensidad de emisiones (kg de CO2e / envío movido)	0,70	0,75

(*) La intensidad de envio es calculada sobre las emisiones de alcances 1 y 2. A efectos del cálculo de la huella carbono se consideran los envios movidos al 31/12.

GRI 302-1

Consumo de energía (1)	Argentina		Brasil	
	2024	2025	2024	2025
Fuentes no renovables				
- Gas Natural (m³)	38.349	38.246	-	-
- GNC (m³)	626.344	529.635	-	-
- Diesel (litros)	18.239.125	20.569.332	519.513	10.226
- Nafta (litros)	3.389.775	3.530.456	-	-
Fuentes renovables				
- Biodiesel - B100 (litros)	1.602.182	1.016.754	-	1.617
- Bodiesel corte (litros)	1.478.848	1.667.784	-	-
- Bioetanol (litros)	484.254	504.351	-	-
Energía eléctrica				
- Electricidad consumida (MWh) - No renovable	24.414	23.243	6.581	2.133
- Electricidad consumida (MWh) - Renovable (2)	-	-	-	4.491
Consumo total de energía (GJ) (3)	940.498	1.100.855	42.168	24.210

(1) (5) En 2025 se revisó la metodología para el cálculo y registro del indicador por ello, se han reexpresado valores reportados anteriormente.

(2) En el caso de Brasil, se consume electricidad de la red que certifica un porcetaje determinado de componente renovable.

(3) Se consideran los siguientes poderes caloríficos para el cálculo: Argentina: Nafta: 7844, kcal/l Diesel: 9064 kcal/l, Biodiesel: 7832 kcal /l, Bioetanol 5056 kcal/l, GN: 9300 kcal/m³, GNC: 9100 kcal/m³. Brasil : diésel y biodiesel = 8.500 kcal/l.

GRI 302-3

Intensidad de energía	Argentina	
	2024	2025
Total Energía consumida (MJ)	940.498.000	1.100.855.000
Envíos movidos	93.390.832	94.992.123
Intensidad energía (energía (MJ)/envío movido)	10,07	11,59
Electricidad consumida (KWh)	24.413.870	23.242.696
Envíos movidos	93.390.832	94.992.123
Intensidad energía (energía (kWh)/envío movido)	0,26	0,24
Brasil		
	2024	2025
Electricidad consumida (MWh)	6.581	6.624
Superficie (m²)	39.545	39.545
Intensidad de energía consumi- da (energía (MWh) / m²)	0,17	0,17

Movilidad sustentable	Argentina	
	2024	2025
Flota total	2.862	4.027
Flota sustentable (1)	1.050	928
Incidencia de flota sustentable respecto al total (%)	36,7	24

(1) Se consideran vehículos eléctricos y los que utilizan combustibles de transición (GNC, GNL)

GRI 306-3, 306-4, 306-5

Generación de residuos (t) (1)	Argentina			
	2024		2025	
	Peligro- sos	No peli- grosos	Peligro- sos	No peli- grosos
Total residuos generados	94.181	2.098.428	38.250	1.929.157
Total residuos no destinados a eliminación				
- Reciclaje	7.547	818.597	13.940	756.220
Total residuos destinados a eliminación				
- Incineración	251	0	127	0
- Vertedero	0	1.279.831	0	1.172.937
- Otros tipos de eliminación de residuos	86.383	0	24.183	0

(1) Se incluyen residuos especiales (peligrosos) de las plantas de mayor generación (Área Metropoli- litana de Buenos Aires (AMBA). No hay áreas de servicios como por ejemplo talleres de manteni- miento en las sucursales de interior, siendo tercerizados los servicios que pudieran generar algún residuo, aunque las plantas de mayor volumen están preparadas para el acopio y gestión de dichos residuos (como en Córdoba, Rosario, Mendoza, Mar del Plata, entre otras). En plantas del AMBA todas cuentan con las salas de acopio transitorio y los retiros programados de acuerdo a lo que marca la legislación.

GRI 306-3

Residuos especiales	Argentina	
	2024	2025
Residuos R.A.E.E. (1)	7.295	7.320

(1) Se reporta el 100 % de los residuos tecnológicos RAEE (residuos de aparatos eléctricos y elec- trónicos). Su gestión es centralizada por el área de Tecnología Informática. Fueron donados a la Asociación Civil Red.

Circularidad en números	Argentina	
	2024	2025
Conservadoras retornables (#)(1)	33.332	35.300
Productos con materiales reutizados (#) (2)	3.448	7.104
Bolsas plásticas con materiales reciclados (Mill) (3)	9	18
Packaging con plástico recuperado (%) (4)	40	70
Emisiones evitadas a partir de uso Ecopack (kg de CO2) (5)	260	336

(1) Conservadoras retornables distribuidas a nuestros destinatarios.

(2) Productos elaborados por Andreani a partir de la impresión 3D con material reutilizado de nuestras operaciones.

(3) Bolsas plásticas e insumos adquiridos con materiales reciclados.

(4) Compras de packaging que contienen plástico recuperado.

(5) Emisiones CO2e evitadas gracias a la fabricación de nuestros bolsines reutilizables llamados Ecopack, con materiales reciclados.

Materiales reciclados (kg) - Residuos industriales no especiales		
	2024	2025
Argentina (Plantas del AMBA)		
- Cartón	303.815	249.359
- Film stretch (plásticos)	175.428	171.639
- Papel	16.705	40.736
- Pallets de madera rotos	181.665	181.180
- Telgopor	40.011	7.620
- Scrap metálico	25.846	50.405,7
- Otros	14.427	55.281
Brasil		
- Pallets	54.839	26.270
- Cartón	91.568	162.582
- Plástico	35.540	42.475

GRI 301-1

Cantidad de insumos comprados	Argentina	
	2024	2025
Materiales no renovables		
- Conservadoras (#)	177.803	155.018
- Geles (#)	1.722.596	1.385.076
- Film strech (kg)	423.048	553.827
Materiales renovables		
- Resmas de papel (#)	44.000	52.850
- Cajas de cartón (#)	1.561.938	1.785.498

GRI 301-2

Envases con material reciclado	Argentina	
	2024	2025
Envases con material reciclado en su composición	8.075.800	8.608.200

GRI 301-3

Envases reutilizable / re-tornables	Argentina	
	2024	2025
- Ecopack	300	200
- Conservadoras retornables	33.332	35.300

Gobernanza y negocio

Proyecto expandir	Argentina	
	2024	2025
- Aperturas	3	4
- Mudanzas	3	2
- Ampliaciones	1	1

Flota	Argentina		Brasil	
	2024	2025	2024	2025
Utilitarios	3.200	2.719	103	115
Furgones	639	694	34	15
Semirremolques	439	479	12	16
Unidades tractoras	223	241	-	10
Equipos completos (unidad tractora + semirremolque)	28	59	11	17

Semirremolques full (ABS-EBS)	Argentina		Brasil	
	2024	2025	2024	2025
Semirremolques común	178	41 %	173	36 %
Semirremolques full (ABS-EBS)	261	59 %	306	64 %
Total semirremolques activos	439	100 %	479	100 %

Unidades motrices de larga distancia con pack de seguridad	Argentina		Brasil	
	2024	2025	2024	2025
Unidades motrices con pack de seguridad	73	33 %	108	45 %
Unidades motrices sin pack de seguridad	150	67 %	133	55 %
Total unidades motrices de larga distancia	223	100 %	241	100 %

Cantidad de inspecciones de flota	Argentina	
	2024	2025
Total	32.962	33.802

Evolución flota	Argentina		
	2023	2024	2025
Evolución de la flota de semirremolques full (con mayor seguridad)			
- Flota total	425	439	479
- Flota full	243	261	306
- Incidencia flota full vs Total (%)	57	60	64
Unidades motrices larga distancia			
- Con Euro V (%)	85	79	90
- Con Euro III (%)	15	21	100
Flota total	261	223	241

Siniestros por km recorridos larga distancia	Argentina		
	2023	2024	2025
Siniestros	42	29	33
Km recorridos	48.131.009	51.950.311	56.954.446
Kms / siniestro	1.145.000	1.791.000	2.317.500

Indicadores de gestión operativa	Argentina	
	2024	2025
Envíos procesados: en Argentina (millones)	55,10	54,60
Unidades procesadas en almacenes (millones) (1)	691,90	677,00
Pedidos procesados (millones)	1,97	2,00

(1) se corrige información de unidades para el año 2024

Desempeño financiero (millones ARS)	Argentina	
	2024 (2)	2025
Ventas (1)	787.228,00	803.307,00
Inversiones (infraestructura, tecnología y rodados)	17.189,00	30.087,00

(1) Se incluyen las ventas correspondientes a Andreani Logística S.A., Correo Andreani S.A., Sherwood S.A., Optimus S.R.L. (*), COVEDISA S.A. (**), Logware S.A., Andreani Circular S.A., Andreani Transportes e Armazenamento LTDA. (Brasil), Andreani Farma LTDA (Brasil), Andreani Logística LTDA (Brasil).

(*) De acuerdo al último Balance de Presentación con cierre irregular al 30.06.2025.

(**) El Grupo Andreani posee el 75 % de esta Cía.

(2) Montos reexpresados al 31.12.2025.

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso GRI

Andreani ha elaborado el informe en referencia a los Estándares GRI para el período entre 1/01/2025 al 31/12/2025

GRI usado

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándares Sectoriales GRI aplicables

No aplicable

Contenido	Ubicación	ODS Metas
GRI 2: Contenidos Generales 2021		
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes		
2-1 Detalles organizacionales	2	
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	2	
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2	
2-4 Actualización de la información	2	
2-5 Verificación externa	2	
2. Actividades y trabajadores		
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10, 12	
2-7 Empleados	22, 66, 67	8.5, 10.3
3. Gobernanza		
2-9 Estructura de gobernanza y composición	16	5.5, 16.7
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	16	5.5, 16.7
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	16	16.6
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	16	16.7
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	16	
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	15	
2-15 Conflictos de interés	16	16.6
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	15	
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	16	
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	16	
4. Estrategia, políticas y prácticas		
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5	
2-23 Compromisos y políticas	15, 17, 53	16.3
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	15, 16, 17	
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	15, 17	
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	17	16.3
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	17	
2-28 Afiliación a asociaciones	19	
5. Participación de los grupos de interés		
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	2	
2-30 Convenios de negociación colectiva	67	8.8
GRI 3: Temas Materiales 2021		
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	2	
3-2 Lista de temas materiales	2	

Contenido	Ubicación	ODS Metas
Experiencia de los colaboradores		
3-3 Gestión de los temas materiales	25	
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	25, 67, 68	5.1, 8.5, 8.6, 10.3
401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	23	3.2, 5.4, 8.5
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	17	16.5
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	17	16.5
Equidad social		
3-3 Gestión de los temas materiales	28	
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	28	5.1, 5.5, 8.5
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	17, 28	5.1, 8.8
Indicador propio: Porcentaje de mujeres líderes en Argentina	28, 66	
Indicador propio: Número y porcentaje de mujeres transportistas	28, 66	
Indicador propio: Porcentaje de empleados mayores de 50	66	
Generación de oportunidades de empleo y desarrollo		
3-3 Gestión de los temas materiales	25	
401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	25, 67, 68	5.1, 8.5, 8.6, 10.3
Indicador propio: Porcentaje de promociones de mandos medios que fue cubierto de forma interna	25	
Gestión de talento		
3-3 Gestión de los temas materiales	26	
404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	26, 69	4.3, 4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3
404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	26	8.2, 8.5
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	26, 69	5.1, 8.5, 10.3
Salud y seguridad		
3-3 Gestión de los temas materiales	30	
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	30	8.8
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	30	8.8
403-3 Servicios de salud en el trabajo	30	8.8
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	30	8.8, 16.7
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	30	8.8
403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	30	3.3, 3.5, 3.7, 3.8

Contenido	Ubicación	ODS Metas
403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	30	8.8
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	30	8.8
403-9 Lesiones por accidente laboral	69	3.6, 3.9, 8.8, 16.1
403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	70	3.3, 3.4, 3.9, 8.8, 16.1
Gestión de emisiones		
3-3 Gestión de los temas materiales	45	
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	18, 53	13.1
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	70	7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1
302-3 Intensidad energética	71	7.3, 8.4, 12.2, 13.1
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	45, 70	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	45, 70	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	45, 70	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	70	13.1, 14.3, 15.2
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	45	3.9, 12.4
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	45	3.9, 12.4, 14.3, 15.2
Indicador propio: Porcentaje de flota sustentable (combustibles de transición + eléctricos)	71	
Indicador propio: Emisiones por envío	71	
Calidad del aire y ruido		
3-3 Gestión de los temas materiales	46	
Indicador propio: Resultados de mediciones en Plantas mayor impacto	46	
Economía circular		
3-3 Gestión de los temas materiales	47	
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	47	3.9, 6.3, 6.6, 11.6, 12.4, 12.5
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	47	3.9, 6.3, 8.4, 11.6, 12.4, 12.5
306-3 Residuos generados	71	3.9, 6.6, 11.6, 12.4, 12.5, 15.1
306-4 Residuos no destinados a eliminación	71	3.9, 11.6, 12.4, 12.5
306-5 Residuos destinados a eliminación	71	3.9, 6.6, 11.6, 12.4, 12.5, 15.1
Uso de materiales		
3-3 Gestión de los temas materiales	47	
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	72	8.4, 12.2
301-2 Insumos reciclados utilizados	72	8.4, 12.2, 12.5
301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	72	8.4, 12.2, 12.5
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	51	12.8
Cantidad de insumos / packaging sustentables implementados	47, 72	

Contenido	Ubicación	ODS Metas
Logística con impacto social		
3-3 Gestión de los temas materiales	55	
413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	55	
Participación activa en espacios empresarios, cámaras y organismos públicos		
3-3 Gestión de los temas materiales	19	
2-28 Afiliación a asociaciones	19	
Indicador propio: Participación en espacios empresarios, cámaras y organismos públicos	19	
Equidad social en educación y empleabilidad		
3-3 Gestión de los temas materiales	55	
Participantes del programa Acompañamos Futuros	54	
Seguridad vial		
3-3 Gestión de los temas materiales	61	
Indicador propio: Kilómetros recorridos hasta que se produce un siniestro	61, 73	
Gestión responsable en la cadena de suministro		
3-3 Gestión de los temas materiales	63	
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	63	
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	63	
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	63	5.2, 8.8, 16.1
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	63	5.2, 8.8, 16.1
Indicador propio: Evaluación a proveedores críticos sobre calidad del servicio e insumos	63	
Desarrollo de proveedores		
3-3 Gestión de los temas materiales	63	
Contribución al desarrollo económico local de la cadena de valor		
3-3 Gestión de los temas materiales	62	
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	62	8.3
Experiencia del cliente		
3-3 Gestión de los temas materiales	33	
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	37	16.3
Indicador propio: Resultados mediciones de la experiencia del cliente desde la metodología NPS	36	
Seguridad de los datos y ciberseguridad		
3-3 Gestión de los temas materiales	43	
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	43	16.3, 16.10
Indicador propio: Cantidad de crisis de ciberseguridad	43	
Diseño eficiente de la red sucursales		
3-3 Gestión de los temas materiales	33	
Indicador propio: Cantidad de sucursales	9	

Agradecemos la participación de las distintas empresas y áreas de Andreani para la elaboración del presente reporte y a los miembros del Equipo de Reporte 2025.

Coordinación General
Gerencia de Comunicaciones y Sustentabilidad de Andreani

Producción
[AG Sustentable](#)

Diseño
[Bme Diseño y Comunicación](#)

Contacto

-  sustentabilidad@andreani.com
-  www.sustentabilidad.andreani.com
-  [@andreaniok](https://www.instagram.com/andreaniok)
-  [@andreani_ok](https://www.tiktok.com/@andreani_ok)
-  [@andreaniok](https://twitter.com/andreaniok)
-  [Company/GrupoLogisticoAndreani](https://www.linkedin.com/company/grupologisticoandreani)

